

ABSTRAK

TINJAUAN PENERAPAN KONSEP *GREEN MARKETING* DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN

(Studi Kasus BUMDes Catur Jaya Sri Wedari)

Oleh

Rizco Bintang Syahputra

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami dan mengevaluasi sejauh mana penerapan konsep *Green Marketing* memainkan peran yang penting dalam upaya pelestarian lingkungan, dengan fokus kajian pada BUMDes Catur Jaya Sri Wedari. Metode yang diterapkan adalah pendekatan kualitatif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara langsung dan observasi lapangan selama periode 40 hari praktek kerja lapangan di BUMDes tersebut. Analisis data dilakukan dengan seksama untuk mengeksplorasi perspektif dan praktik yang terkait dengan penerapan *Green Marketing* dalam konteks BUMDes. Harapannya, hasil penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang relevansi dan dampak *Green Marketing* dalam konteks pengelolaan usaha lokal, serta memberikan masukan yang berharga bagi BUMDes dan pihak-pihak terkait dalam merancang strategi pemasaran yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi kontribusi dalam peningkatan pemahaman umum tentang pentingnya manajemen lingkungan dalam konteks pemasaran dan pembangunan usaha lokal secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Green Marketing*, BUMDes, Manajemen Lingkungan.