

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Non Keuangan Periode 2019-2023)

Oleh :

Aditia Sepdiansyah

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh manajemen laba dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam tahun periode 2019-2023.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Analisis data penelitian menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS 25. Variabel independen dalam penelitian ini adalah manajemen laba dan kinerja keuangan. Dan, variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Menggunakan metode purposive sampling sebagai teknik pengambil sampel, sehingga diperoleh populasi 80 perusahaan. Dalam penelitian ini, digunakan sebanyak 24 perusahaan BUMN Non keuangan yang sebagai sampel. Untuk mengetahui besarnya pengaruh manajemen laba dan kinerja keuangan maka digunakan analisis regresi, analisis korelasi uji F dan uji t dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel variabel manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. sedangkan, kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Manajemen Laba, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Analysis of the Effect of Profit Management and Financial Performance on Company Value (Empirical Study of Non-Financial State-Owned Companies for the 2019-2023 Period)

By:

Aditia Sepdiansyah

This research aims to obtain empirical evidence about influence earnings management and financial performance on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2019-2023 period.

The data used in this research is secondary data. Research data analysis uses multiple linear regression with the help of the IBM SPSS 25 program. The independent variables in this research are earnings management and financial performance. And, the dependent variable in this research is company value. Using the purposive sampling method as a sampling technique, a population of 80 companies was obtained. In this research, 24 non-financial state-owned companies were used as samples. To determine the magnitude of the influence of earnings management and financial performance, regression analysis, correlation analysis of the F test and t test and analysis of the coefficient of determination are used.

The results of this research indicate that earnings management variables do not have a significant effect on company value. Meanwhile, financial performance has a significant positive effect on company value.

Keywords: Earnings Management, Financial Performance, Firm Value, Company Value