

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Spesifikasi Produk	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori Belajar dan Pembelajaran	10
2.1.1. Teori Belajar	10
2.1.2. Teori Pembelajaran	29
2.2. Karakteristik Mata Pelajaran Simulasi Digital	36
2.2.1. Tujuan Mata Pelajaran	36
2.2.2. Materi, Metode, Media	39
2.2.3. Strategi dan Model	41
2.2.4. Sistem Evaluasi	42
2.2.5. Kompetensi Inti Kompetensi Dasar Simulasi Digital	44
2.3. Desain Pengembangan Model Pembelajaran simulasi digital	46
2.3.1. Teori Pengembangan Model <i>E-Learning</i>	46
2.3.2. Flow Chart dan story board	70
2.4. Prosedur Pengembangan Model Pembelajaran	73
2.4.1. Analisis Kebutuhan Siswa	73
2.4.2. Merumuskan standar dan tujuan	74
2.4.3. Memilih materi, media, teknologi dan model	75
2.4.4. Memnfaatkan materi, media, teknologi dan model	76

2.4.5. Melibatkan partisipasi siswa	76
2.4.6. Evaluasi dan Revisi model	76
2.5. Desain Konsep Model Pembelajaran Simulasi Digital.....	78
2.6. Kajian Hasil Penelitian yang relevan	79
2.7. Kerangka Konseptual	81
2.8. Hipotesis	82
BAB III METODE PENELITIAN	83
3.1. Jenis Penelitian	83
3.2. Tempat dan waktu penelitian	84
3.3. Subjek Penelitian	84
3.4. Teknik pengumpulan data.....	85
3.5. Analisis Data.....	86
3.6. Definisi konseptual dan operasional.....	87
3.7. Langkah langkah penelitian	88
3.8. Penelitian tahap I Studi Pendahuluan	89
3.9. Penelitian Tahap II Pengembangan Produk	91
3.10. Tahap Implementasi Produk	95
3.11. Analisis butir soal	98
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	103
4.1. Hasil penelitian	103
4.1.1. Kondisi	103
4.1.2. Potensi	108
4.1.3. Hasil implementasi produk	126
4.2. Pembahasan	137
4.2.1. Pemanfaatan TIK SMK Kabupaten Lampung Selatan	137
4.2.2. Produk akhir hasil pengembangan	138
4.2.3. Analisis Efektivitas produk	139
4.2.4. Analisis Efisiensi produk	140
4.2.5. Analisis daya tarik produk	140
4.2.6. Manfaat hasil pengembangan	141
4.2.7. Kekurangan produk pengembangan	143

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1. Kesimpulan	145
5.2. Impilkasi.....	146
5.3. Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	152