

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KAMPANYE KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL BAWASLU UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH**

**Oleh**

**Muhammad Saddam Alganiy**

Penelitian ini membahas strategi kampanye komunikasi melalui media sosial oleh Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) Lampung dalam upaya meningkatkan partisipasi pemilih pada Pemilu 2024. Mengingat partisipasi pemilih yang tinggi pada Pemilu 2019, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana Bawaslu dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan angka partisipasi tersebut melalui strategi komunikasi yang efektif. Dengan perkembangan teknologi dan media sosial, Bawaslu Lampung menggunakan platform seperti Instagram, Threads, Twitter (X), TikTok, dan Facebook untuk mencapai audiens yang lebih luas, termasuk pemilih muda atau Gen-Z yang memerlukan edukasi lebih mengenai pentingnya pemilu.

Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi literatur untuk mengumpulkan data. Hasilnya menunjukkan bahwa strategi multi-platform yang diterapkan oleh Bawaslu Lampung efektif dalam meningkatkan kesadaran dan keterlibatan pemilih. Tantangan seperti keterbatasan akses dan literasi digital di daerah pedesaan serta kompleksitas pengelolaan multi-platform menjadi hambatan yang signifikan.

Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi Bawaslu Lampung dalam mengoptimalkan kampanye komunikasi mereka. Diharapkan temuan ini dapat mendukung upaya nasional dalam mencapai target partisipasi pemilih yang tinggi sesuai dengan RPJMN 2020-2024 dan memperkuat proses demokrasi di Indonesia, terutama di Provinsi Lampung.

**Kata kunci:** strategi komunikasi, kampanye pemilu, media sosial, partisipasi pemilih, Bawaslu, Pemilu 2024, Provinsi Lampung, pemilih muda.

## **ABSTRACT**

### **STRATEGI KAMPANYE KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL BAWASLU UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH**

**By**

**Muhammad Saddam Alganiy**

This study discusses the communication campaign strategy through social media by the Election Supervisory Board (Bawaslu) Lampung to increase voter participation in the 2024 elections. Given the high voter participation in the 2019 elections, this research explores how Bawaslu can maintain or even increase these participation rates through effective communication strategies. With the advancement of technology and social media, Bawaslu Lampung uses platforms such as Instagram, Threads, Twitter (X), TikTok, and Facebook to reach a wider audience, including young voters or Gen-Z who need more education about the importance of elections.

This research employs observation, interviews, and literature review methods to collect data. The results show that the multi-platform strategy implemented by Bawaslu Lampung is effective in increasing voter awareness and engagement. Challenges such as limited access and digital literacy in rural areas and the complexity of multi-platform management remain significant obstacles.

This research provides practical contributions for Bawaslu Lampung in optimizing their communication campaigns. It is hoped that these findings can support national efforts in achieving high voter participation targets as per RPJMN 2020-2024 and strengthen the democratic process in Indonesia, especially in Lampung Province.

**Keywords:** communication strategy, election campaign, social media, voter participation, Bawaslu, 2024 elections, Lampung Province, young voters.