

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup Penelitian	6
1. Permasalahan	6
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hukum Perlindungan Konsumen.....	9
B. Hubungan hukum Konsumen dan Pelaku Usaha.....	10
C. Jasa dan Jasa SMS Premium.....	15
1. Jasa.....	15
2. Jasa SMS Premium.....	17
D. Pihak – Pihak Di dalam Jasa SMS Premium.....	19
E. Transaksi Penggunaan Jasa SMS premium.....	20
F. Sengketa Konsumen.....	23
G. Kerangka Pikir.....	24
III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tipe Penelitian.....	26
C. Pendekatan Masalah.....	27
D. Data dan Sumber Data.....	28
E. Metode Pengumpulan Data.....	29
F. Metode Pengolahan Data.....	30
G. Analisis Data.....	31
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Bentuk Pelanggaran Penyedia Jasa SMS Premium.....	32
1. Penyebab Timbulnya Pelanggaran Dalam Penggunaan Jasa SMS Premium.....	32
2. Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Jasa SMS Premium Terhadap Hak-Hak Konsumen	34

B. Pertanggungjawaban Penyedia Jasa Terhadap Pengguna Jasa SMS premium.....	43
1. Tanggung Jawab Menurut UUPK.....	44
2. Tanggung Jawab Menurut Peraturan Perundang-undangan di bidang Telekomunikasi	47
C. Penyelesaian Sengketa Konsumen Terhadap Pelanggaran Yang Dilakukan Penyedia Jasa.....	49
1. Penyelesaian Sengketa Konsumen Terhadap Penyedia Jasa.....	49
2. Sanksi Yang Diberikan Kepada Penyedia Jasa SMS Premium.....	55

V. SIMPULAN.....	58
-------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN