

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS) SERTA DAMPAKNYA TERHADAP UMKM (Studi pada UMKM di Provinsi Lampung tahun 2023)

Oleh

Asia Novita Sari

Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi digital dalam dua tahun terakhir, pandemi covid-19 membentuk pola perilaku masyarakat menjadi *cashless*. Pembayaran digital menggunakan kode QR atau *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) menjadi populer dan penggunaanya terus mengalami peningkatan. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan QRIS dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM dengan Teori TAM. Penelitian ini memiliki 432 responden yang tersebar di 15 kabupaten dan kota di Provinsi Lampung. Kuesioner penelitian disebarkan menggunakan metode snowball sampling dan pengolahan data menggunakan Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian menunjukkan dari keenam hipotesis yang diajukan yaitu variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi kepercayaan, pengaruh sosial, dan penggunaan QRIS berpengaruh positif serta terdukung terhadap kinerja UMKM. Namun, variabel persepsi kenyamanan tidak berpengaruh atau tidak terdukung. Pengujian tambahan dilakukan untuk melihat UMKM dengan kriteria mana yang paling merasakan penggunaan QRIS berdasarkan variabel yang digunakan dalam penelitian ini, kemudian hasilnya UMKM dengan kriteria Kecil yang paling merasakan penggunaan QRIS.

Keywords: Penggunaan QRIS, Kinerja UMKM, *Technology Acceptance Model*, Pembayaran Digital

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE USE OF THE QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) AND ITS IMPACT ON MSMEs (Study on MSMEs in Lampung Province in 2023)

By

Asia Novita Sari

Indonesia has experienced digital economic growth in the last two years, the Covid-19 pandemic has shaped people's behavior patterns to become cashless. Digital payments using QR codes or Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) are becoming popular and users continue to increase. The aim of this research is to identify the factors that influence the use of QRIS and its influence on MSME performance using TAM Theory. This research had 432 respondents spread across 15 districts and cities in Lampung Province. The research questionnaire was distributed using the snowball sampling method and data processing using the Structural Equation Model (SEM). The research results show that the six hypotheses proposed, namely the variables of perceived convenience, perceived usefulness, perceived trust, social influence, and the use of QRIS have a positive and supported effect on the performance of MSMEs. However, the perceived comfort variable has no effect or is not supported. Additional testing was carried out to see which MSMEs with the criteria felt the most about using QRIS based on the variables used in this research, then the results were that MSMEs with the Small criteria felt the most about using QRIS.

Keywords: Use of QRIS, MSME Performance, Technology Acceptance Model, Digital Payments