

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF WOMEN IN THE PROCESSING AND DEVELOPMENT OF HOUSEHOLD GROUND COFFEE BUSINESS IN SINDANG DANAU DISTRICT, OGAN KOMERING SELATAN REGENCY**

**By**

**Nuril Septianisa Kurnia**

*This study aims to determine: how the role of women in the household ground coffee business, find out what factors are related to the role of women in the management of household ground coffee business, find out how much household ground coffee business income, and find out how the development strategy of household ground coffee business. The research was conducted in Sindang Danau District, South Ogan Komering Ulu Regency. This research uses the census method and the data analysis used is quantitative descriptive analysis. Research data collection was carried out in November 2022-February 2023. Respondents in this study were women as actors of the household ground coffee business totaling 41 people. The results of this study indicate that the role of women in the household ground coffee business is more dominated by women than men. Factors associated with the role of women in the household ground coffee business are the length of time women run the business, the number of family members and the motivation of women in running a household ground coffee business. Age and education factors are not related to the role of women in the household ground coffee business. The income earned by women running a household ground coffee business in a month amounted to Rp2,900,888.59. The strategy for developing household ground coffee businesses is to take advantage of capital loan assistance in improving product quality, making provisions for the price of ground coffee products so that people are not worried about the effect of rising fuel prices, continuing to improve packing product to maintain consumer purchasing power, utilizing training in making product packaging designs, increasing the value of ground coffee, and increasing the promotion of ground coffee products through social media so that they can be better known and can compete with other ground coffee business actors.*

**Keywords:** *Ground Coffee Business, Processing, Development, Women*

## **ABSTRAK**

### **PERANAN WANITA DALAM PENGOLAHAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KOPI BUBUK RUMAH TANGGA DI KECAMATAN SINDANG DANAU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU SELATAN**

**Oleh**

**Nuril Septianisa Kurnia**

Penelitian ini bertujuan mengetahui : bagaimana peranan wanita dalam usaha kopi bubuk rumah tangga, mengetahui faktor apa saja yang berhubungan dengan peranan wanita dalam pengelolaan usaha kopi bubuk rumah tangga, mengetahui berapa besar pendapatan usaha kopi bubuk rumah tangga, dan mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha kopi bubuk rumah tangga. Penelitian dilaksanakan di Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan. Penelitian ini menggunakan metode sensus dan analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Pengambilan data penelitian dilakukan pada bulan November 2022–Februari 2023. Responden dalam penelitian ini adalah wanita sebagai pelaku usaha kopi bubuk rumah tangga berjumlah 41 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peranan wanita dalam usaha kopi bubuk rumah tangga lebih didominasi oleh wanita dibandingkan dengan pria. Faktor yang berhubungan dengan peranan wanita dalam usaha kopi bubuk rumah tangga yaitu lama wanita dalam menjalankan usaha, jumlah anggota keluarga dan motivasi wanita dalam menjalankan usaha kopi bubuk rumah tangga. Faktor umur dan pendidikan tidak berhubungan dengan peranan wanita dalam usaha kopi bubuk rumah tangga. Pendapatan yang diperoleh wanita menjalankan usaha kopi bubuk rumah tangga dalam sebulan sebesar Rp2.900.888,59. Strategi pengembangan usaha kopi bubuk rumah tangga adalah memanfaatkan bantuan pinjaman modal dalam meningkatkan kualitas produk, membuat ketetapan harga produk kopi bubuk agar masyarakat tidak khawatir dengan pengaruh kenaikan harga BBM, terus meningkatkan kualitas produk guna mempertahankan daya beli konsumen, memanfaatkan pelatihan pembuatan desain kemasan produk dalam meningkatkan nilai kopi bubuk, serta meningkatkan promosi produk kopi bubuk melalui sosial media agar dapat lebih dikenal dan dapat bersaing dengan pelaku usaha kopi bubuk yang lain.

**Kata Kunci :** Usaha Kopi Bubuk, Pengolahan, Pengembangan, Wanita