

## DAFTAR ISI

### Halaman

#### DAFTAR ISI

#### DAFTAR LAMPIRAN

#### DAFTAR TABEL

#### DAFTAR GAMBAR

<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Media Pembelajaran.....	6
B. Multimedia .....	9
C. <i>Video Live</i> .....	14
D. <i>Software</i> Pendukung .....	17
1. <i>Pinnacle Studio 12</i> .....	17
2. <i>Adobe Audition</i> .....	22
3. <i>Macromedia Flash 8</i> .....	28

E. Instrumen Penilaian.....	38
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Setting Penelitian .....	41
B. Prosedur Pengembangan Produk .....	42
1. Tahap I Analisis Kebutuhan.....	43
2. Tahap II Identifikasi Sumber Daya.....	44
3. Tahap III Identifikasi Spesifikasi Produk .....	45
4. Tahap IV Pengembangan Produk.....	45
5. Tahap V Uji Internal .....	46
6. Tahap VI Uji Eksternal .....	47
7. Tahap VII Pencetakan Produk .....	48
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Pengembangan.....	49
1. Hasil Tahap I Analisis Kebutuhan .....	49
2. Hasil Tahap II Identifikasi Sumber Daya.....	51
3. Hasil Tahap III Identifikasi Spesifikasi Produk .....	53
4. Hasil Tahap IV Pengembangan Produk .....	54
5. Hasil Tahap V Uji Internal Produk .....	55
6. Hasil Tahap VI Uji Eksternal Produk .....	58
7. Hasil Tahap VII Pencetakan Produk .....	60
B. Pembahasan.....	60
1. Kesesuaian Produk yang dihasilkan dengan tujuan pengembangan .....	60
2. Kelebihan dan kelemahan produk hasil pengembangan .....	61
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
A. Simpulan .....	63
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	