

ABSTRAK

PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PESERTA *ASIA SUSTAINABILITY REPORTING RATING (ASSRAT)* 2020-2022)

Oleh:

ELVIRA DEWI SAFITRI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti mengenai pengaruh tekanan *stakeholder* terhadap kualitas pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan peserta *Asia Sustainability Reporting Rating (ASSRAT)* 2020-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah data kuantitatif yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan serta laporan keberlanjutan perusahaan yang diakses melalui Bursa Efek Indonesia maupun situs perusahaan terkait periode 2020-2022. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa tekanan konsumen, tekanan kreditur, tekanan karyawan, tekanan masyarakat & aktivis lingkungan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengungkapan *sustainability report*. Sementara tekanan pemegang saham dan tekanan pemerintah tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengungkapan *sustainability report*. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan cenderung meningkatkan kualitas pengungkapan *sustainability report* mereka ketika dihadapkan oleh tekanan dari konsumen, kreditur, karyawan, masyarakat & aktivis lingkungan. Dengan demikian, dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan *sustainability report* yang lebih transparan dan komprehensif.

Kata Kunci: Tekanan *Stakeholder*, *Sustainability Report*, *Asia Sustainability Reporting Rating*

ABSTRACT

PENGARUH TEKANAN STAKEHOLDER TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PESERTA ASIA SUSTAINABILITY REPORTING RATING (ASSRAT) 2020-2022)

By:

ELVIRA DEWI SAFITRI

This study examines the impact of stakeholder pressure on the quality of sustainability report disclosure in companies involved in the Asia Sustainability Reporting Rating (ASSRAT) 2020-2022. Through quantitative data analysis of annual reports and sustainability reports from the Indonesia Stock Exchange and company websites, the study found that consumer pressure, creditor pressure, employee pressure, community pressure, and environmental activists exert a significant positive influence on sustainability report disclosure quality. However, shareholder pressure and government pressure have no significant positive effect on the quality of sustainability report disclosure. The findings suggest that companies are more likely to enhance the quality of their sustainability reporting when faced with pressure from consumers, creditors, employees, communities, and environmental activists. Understanding these dynamics can inform companies in developing more transparent and comprehensive sustainability reports.

Keywords: *Stakeholder Pressure, Sustainability Report, Asia Sustainability Reporting Rating*