

DAFTAR ISI

	Halaman
I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Persepsi dalam Konteks Komunikasi	8
1. Pengertian dan Proses Persepsi	8
2. Teori Kategori Sosial	11
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	13
B. Tinjauan Tentang Masyarakat dan Warga	15
1. Pengertian Masyarakat	15
2. Ciri-Ciri Masyarakat	16
3. Pengertian Warga	20
C. Tinjauan Tentang Program <i>One Man One Tree</i> (OMOT)	21
1. Pengertian Program <i>One Man One Tree</i> (OMOT)	21
2. Tujuan Program <i>One Man One Tree</i> (OMOT)	22
3. Sasaran Program <i>One Man One Tree</i> (OMOT)	22
4. Kegiatan Sosial Program <i>One Man One Tree</i> dan Media yang Digunakan	23
D. Penelitian yang Relevan	23
E. Kerangka Pikir	26
III	
METODE PENELITIAN	28
A. Tipe Penelitian	28
B. Definisi Konsep	28
C. Definisi Operasional	29
D. Populasi dan Sampel	31
E. Jenis Data	34

	F. Skala Data dan Penentuan Skor	34
	G. Teknik Pengumpulan Data	34
	H. Teknik Pengolahan Data	35
	I. Teknik Analisa Data	35
IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
	A. Identitas kampung Karet Kavling	37
	B. Batas Wilayah kampung Karet Kavling.....	37
	C. Orbitasi dan Waktu Tempuh	38
	D. Luas Wilayah dan Peruntukan Tanah	38
	E. Jumlah Penduduk	39
	F. Keadaan Penduduk Menurut Agama	39
	G. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Usia.....	40
	H. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	40
V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
	A. Identitas Responden	42
	1. Identitas Responden Menurut Kelompok Umur	42
	2. Identitas Responden Menurut Tingkat Pendidikan	43
	3. Identitas Responden Menurut Pekerjaan.....	44
	B. Persepsi Terhadap Sosialisasi Program OMOT	44
	1. Persepsi Terhadap Sosialisasi Program OMOT dalam Bentuk Penyuluhan	45
	2. Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamflet.....	53
	3. Persepsi Terhadap Latar Belakang Program OMOT	62
	4. Persepsi Terhadap Tujuan Program OMOT	67
	5. Persepsi Terhadap Pentingnya Program OMOT	83
	6. Persepsi Terhadap Bentuk Kegiatan Program OMOT.....	89
	7. Persepsi pada Sasaran Program OMOT	94
VI	KESIMPULAN DAN SARAN	109
	A. Kesimpulan	109
	B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN