

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Peruntukan Tanah Kampung Karet Kavling.....	38
2. Keadaan Penduduk Menurut Agama	39
3. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Usia.....	40
4. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	41
5. Identitas Responden Menurut Kelompok Umur	42
6. Identitas Responden Menurut Tingkat Pendidikan	43
7. Identitas Responden Menurut Pekerjaan.....	44
8. Pengetahuan Tentang Adanya Sosialisasi Program OMOT yang Dilakukan Pemerintah Tangerang.....	45
9. Pengetahuan Tentang Sosialisasi Program OMOT yang Dilakukan Pemerintah Tangerang (Kuisisioner Terbuka).....	46
10. Pengetahuan Tentang Sosialisasi Program OMOT Melalui Pertemuan Langsung dengan Masyarakat Dalam Bentuk Penyuluhan.....	47
11. Pemahaman Responden pada Sosialisasi Program OMOT Melalui Pertemuan Langsung dengan Masyarakat Dalam Bentuk Penyuluhan (Kuisisioner Terbuka).....	48
12. Pemahaman Responden pada Sosialisasi Program OMOT Melalui Pertemuan Langsung dengan Masyarakat Dalam Bentuk Penyuluhan.....	49
13. Pemahaman Responden pada Sosialisasi Program OMOT Melalui Pertemuan Langsung dengan Masyarakat Dalam Bentuk Penyuluhan (Kuisisioner Terbuka).....	50
14. Tanggapan responden pada Pelaksanaan Sosialisasi Program OMOT Yang Melalui Pertemuan Langsung dengan Masyarakat Dalam Bentuk Penyuluhan.....	51

15. Tanggapan responden pada Pelaksanaan Sosialisasi Program OMOT Yang Melalui Pertemuan Langsung dengan Masyarakat Dalam Bentuk Penyuluhan (Kuisisioner Terbuka)	52
16. Responden Mengetahui/Membaca/Melihat Sosialisasi Program OMOT yang Dilakukan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet	54
17. Responden Mengetahui/Membaca/Melihat Sosialisasi Program OMOT yang Dilakukan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet (Kuisisioner Terbuka)	54
18. Pemahaman Responden pada Informasi dalam Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet	56
19. Pemahaman Responden pada Informasi dalam Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet (Kuisisioner Terbuka)	56
20. Tanggapan Responden pada Pelaksanaan Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet	58
21. Tanggapan Responden pada Pelaksanaan Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet (Kuisisioner Terbuka) ..	58
22. Ketepatan Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet	60
23. Ketepatan Sosialisasi Program OMOT dengan Menggunakan Media Spanduk dan Pamplet (Kuisisioner Terbuka)	60
24. Responden Mengetahui Latar Belakang Digalakkannya Program OMOT...	62
25. Responden Mengetahui Latar Belakang Digalakkannya Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	62
26. Responden Memahami Latar Belakang Program OMOT	64
27. Responden Memahami Latar Belakang Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	64
28. Tanggapan Responden tentang Ketepatan Program OMOT Dilaksanakan dalam Rangka Menyikapi Terjadinya Pemanasan Global (<i>Global Warming</i>)	65

29. Tanggapan Responden tentang Ketepatan Program OMOT Dilaksanakan dalam Rangka Menyikapi Terjadinya Pemanasan Global (Kuisisioner Terbuka).....	66
30. Pengetahuan Responden pada Tujuan Digalakkannya Program OMOT.....	67
31. Pengetahuan Responden pada Tujuan Digalakkannya Program OMOT (Kuisisioner Terbuka).....	68
32. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT adalah Untuk Mengurangi Dampak Pemanasan Global.....	69
33. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT adalah Untuk Mengurangi Dampak Pemanasan Global (Kuisisioner Terbuka).....	70
34. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT Untuk Meningkatkan Absobsi Gas CO ₂ , SO ₂ dan Polutan Lainnya	71
35. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT Untuk Meningkatkan Absobsi Gas CO ₂ , SO ₂ dan Polutan Lainnya (Kuisisioner Terbuka).....	72
36. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT Untuk Mencegah Berbagai Bencana.....	73
37. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT Untuk Mencegah Berbagai Bencana (Kuisisioner Terbuka).....	74
38. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT Untuk Meningkatkan Upaya Konservasi Sumberdaya Genetik Tanaman Hutan....	75
39. Pemahaman Responden pada Tujuan Program OMOT Untuk Meningkatkan Upaya Konservasi Sumberdaya Genetik Tanaman Hutan (Kuisisioner Terbuka).....	76
40. Pemahaman Responden Memahami Tujuan Program OMOT Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Menanam dan Memelihara Pohon	77
41. Pemahaman Responden Memahami Tujuan Program OMOT Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Menanam dan Memelihara Pohon (Kuisisioner Terbuka).....	78
42. Tanggapan Responden pada Tujuan Program OMOT.....	79

43. Tanggapan Responden pada Tujuan Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	80
44. Tanggapan Responden pada Pencapaian Tujuan Program OMOT	81
45. Tanggapan Responden pada Pencapaian Tujuan Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	82
46. Responden Mengetahui Pentingnya Program OMOT	83
47. Responden Mengetahui Pentingnya Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	84
48. Pemahaman Responden pada Pentingnya Program OMOT	85
49. Pemahaman Responden pada Pentingnya Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	86
50. Tanggapan Responden Mengnai Pentingnya Program OMOT Pada Masa Sekarang Ini	87
51. Tanggapan Responden Mengnai Pentingnya Program OMOT Pada Masa Sekarang Ini (Kuisisioner Terbuka)	88
52. Pengetahuan Responden pada Bentuk Kegiatan Program OMOT	89
53. Pengetahuan Responden pada Bentuk Kegiatan Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	90
54. Pemahaman Responden pada Bentuk Kegiatan Setiap Satu Orang Dianjurkan Untuk Menanam Satu Pohon	91
55. Pemahaman Responden pada Bentuk Kegiatan Setiap Satu Orang Dianjurkan Untuk Menanam Satu Pohon (Kuisisioner Terbuka)	91
56. Tanggapan Responden pada Bentuk Kegiatan Program OMOT	92
57. Tanggapan Responden pada Bentuk Kegiatan Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	93
58. Pengetahuan pada Sasaran Program OMOT	95
59. Pengetahuan pada Sasaran Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	95
60. Pemahaman Responden pada Sasaran Program OMOT	97
61. Pemahaman Responden pada Sasaran Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	97
62. Pemahaman Sasaran Program OMOT, yaitu Menjadikan Alam yang Memiliki Nilai Estetika (Keindahan)	98

63. Pemahaman Sasaran Program pOMOT, yaitu Menjadikan Alam yang Memiliki Nilai Estetika (Keindahan) (Kuisisioner Terbuka)	99
64. Ketepatan Sasaran Program OMOT	101
65. Ketepatan Sasaran Program OMOT (Kuisisioner Terbuka).....	101
66. Pelaksanaan Sasaran Program OMOT	102
67. Pelaksanaan Sasaran Program OMOT (Kuisisioner Terbuka)	103
68. Kategori Persepsi Masyarakat Dikampung Karet Kavling Kelurahan Karet Kecamatan Sepatan Kabupaten Tangerang terhadap Program OMOT	105