

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi HUMAS pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam upaya mensosialisasikan Batik Siger terhadap masyarakat Bandar Lampung, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi HUMAS pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam upaya mensosialisasikan Batik Siger terhadap masyarakat Bandar Lampung menggunakan teori Sistem yang melalui tahapan berupa ; Input – Proses – Output , Dimana Input adalah LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan yang menjalankan proses Humas melalui tahapannya pengumpulan data , Perencanaan HUMAS pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan Dalam Mensosialisasikan Batik Siger , Kegiatan Humas LKP Batik Siger seperti kepelatihan membatik, seminar kewirausahaan, penyuluhan dan publikasi , Komunikasi Yang Di Sampaikan Humas dengan menggunakan komunikasi langsung dan tidak langsung dengan bentuk pesan dari komunikasi tersebut adalah Informatif dan persuasif dan Evaluasi , setelah itu menghasilkan

output dari Humas pada kegiatan sosialisasi yang berupa *publikasi* , *event*, *Social Investmentb* , *Community Relations*

2. Outcomes pada Strategi HUMAS pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam upaya mensosialisasikan Batik Siger terhadap masyarakat Bandar Lampung berdasarkan teori Promosi mencakup : *Awareness* (kesadaran) , *Knowledge* (Ilmu Pengetahuan), *Linking* (Kesukaan), *Preference* (Pilihan), *Conviction* (Keyakinan), *Purchase* (Membeli)

3. Strategi Humas LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan Dalam Mensosialisasikan Batik Siger Sebagai batik Khas Lampung sudah berjalan dengan baik dilihat dari masyarakat Kota Bandar Lampung yang hampir sebagian besar masyarakat kota Bandar Lampung telah mengetahui bahwa Lampung memiliki batik sendiri dan batik Siger termasuk kedalam batik khas Lampung.

3.2 Saran

- 1 Kepada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan hendaknya semakin meningkatkan pelaksanaan strategi sosialisasi Batik Siger pada masa-masa yang akan datang, dengan mengangkat potensi dan melibatkan Sumber Daya Manusia dari berbagai komponen yang ada di masyarakat, sehingga diharapkan Batik Siger dapat lebih dikenal masyarakat luas

- 2 Kepada berbagai komunitas , organisasi dan Lembaga yang bergerak di bidang kebudayaan dan kesenian hendaknya turut mengambil bagian secara lebih aktif dalam berbagai kegiatan , hal ini dapat dilakukan dengan mengusulkan atau menciptakan kegiatan lain diluar kegiatan yang sudah ada, dengan demikian maka proses sosialisasi pada masa mendatang dapat dilaksanakan dengan berbagai kegiatan yang lebih variatif

- 3 Penguasaan informasi merupakan syarat mutlak bagi praktisi dalam mengemban tugasnya di dalam suatu organisasi, baik dalam hubungannya dengan pihak pimpinan, maupun dengan khalayak dalam, dan terlebih lagi dengan khalayak luar, informasi merupakan masukan yang harus dikuasai atau dimiliki. Semua ini tidak terlepas dari upaya untuk mengubah perilaku khalayak melalui dua jenjang, Oleh karena itu diharapkan Humas LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan lebih memperdalam pengetahuannya tentang informasi tentang kebudayaan dan kesenian terutama Batik Siger