

**ABSTRAK**

**STRATEGI HUMAS PADA LKP BATIK SIGER YAYASAN SARI TELADAN**

**DALAM UPAYA MENSOSIALISASIKAN BATIK SIGER TERHADAP**

**MASYARAKAT BANDAR LAMPUNG**

**(Studi pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Batik Siger Yayasan Sari Teladan  
Kemiling Beringin Raya)**

**Oleh :**  
**Danny Sancaka**  
**0716031029**

Batik adalah warisan budaya Bangsa Indonesia yang adiluhung. Hampir setiap daerah di Indonesia memiliki seni dan motif batiknya sendiri, tak terkecuali kota Bandar Lampung, selain tapis yang merupakan salah satu budaya daerahnya. Meski demikian tak banyak orang yang mengetahui keberadaan batik Lampung (Siger). Perlu upaya keras dari banyak pihak agar salah satu batik khas pesisir Lampung ini bisa bangkit kembali, terselamatkan dari kepunahan

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : “Bagaimana strategi HUMAS pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam upaya mensosialisasikan Batik Siger terhadap masyarakat Bandar Lampung?”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Humas pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam upaya mensosialisasikan Batik Siger terhadap masyarakat Bandar Lampung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informannya adalah 13 orang yang terdiri dari 2 orang sebagai informan primer yaitu Pimpinan Yayasan Sari Teladan , Ibu Laila Al Khusna ,dan Divisi Humas yang bergerak dibidang data dan informasi, Bpk. Agung Julianto dan 11 orang sebagai informan sekunder yang terdiri dari 3 orang pekerja di LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dan 8 orang pengunjung LKP Batik. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yang berpijak dari data yang didapat dari hasil wawancara serta hasil dokumentasi. Metode ini digunakan untuk mencari dan mendeskripsikan Strategi Humas pada LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam upaya mensosialisasikan Batik Siger terhadap masyarakat Bandar Lampung.

Hasil penelitian ini menunjukkan Humas LKP Batik Siger dalam penyelenggaraan sosialisasi, menggunakan teori sistem, artinya Humas adalah sebuah divisi pada LKP Batik Siger, dimana dalam menjalankan fungsinya humas dipengaruhi oleh lingkungannya (Masyarakat, Instansi Pemerintahan, Lembaga Swadaya Masyarakat , atau pun Media baik cetak dan elektronik) dalam menyampaikan suatu kebijakan yang dikeluarkan pihak LKP Batik Siger, humas berfungsi dan bertanggung jawab terhadap Yayasan tidak hanya sebatas hasil (output) pencitraan dan kepercayaan , tetapi juga

bagaimana perubahan sikap dari khalayak. Sehingga tujuan humas yaitu mensosialisasikan Batik Siger bagi Masyarakat Bandar Lampung dapat terealisasi dengan baik dengan tahap-tahap proses pelaksanaan tugas humas yaitu: (1) *Fact Finding* (pengamatan atau penelitian) (2) *Planning* (perencanaan) (3) *Communicating* (komunikasi) (4) *Evaluation* (evaluasi)

Dengan hasil demikian maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Humas LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan dalam mensosialisasikan Batik Siger sebagai batik khas Lampung sudah berjalan dengan baik dilihat dari masyarakat kota Bandar Lampung yang hampir sebagian besar masyarakat kota Bandar Lampung telah mengetahui bahwa Lampung memiliki batik sendiri dan batik Siger termasuk kedalam batik khas Lampung.

## **ABSTRAK**

### **A PUBLIC RELATIONS STRATEGY AT LKP SIGER BATIK OF SARI TELADAN FOUNDATION IN THE WAY OF PROMOTING SIGER BATIK IN BANDAR LAMPUNG**

**(A Study Case at the House of Public Training and Course (LKP) Siger Batik of Sari  
Teladan Foundation in Beringin Raya)**

**By :  
Danny Sancaka  
0716031029**

Batik is Indonesian valuable cultural heritage. Almost every region in Indonesia has its own batik art and motif, including Bandar Lampung, in which Batik is one of the local cultures. However, there are not many people know the existence of Batik Lampung (Siger). It needs extraordinary efforts of many parties to raise a typical coastal batik Lampung, save it from extinction.

The formulation of the problem in this research is: "How does Public Relations strategy of LKP Siger Batik of Sari Teladan Foundation attempt to promote Batik Bandar Lampung Siger in society?". The purpose of this study was to describe the LKP Siger Batik's Public Relations Strategy of Sari Teladan Foundation in an attempt to socialize Siger Batik in Bandar Lampung.

The research method used in this research is descriptive qualitative approach. The sample of the research is 13 people. It consists of two people as the primary informant who is Sari Teladan Foundation's leader, Ms. Laila Al Khusna, and Public Relations Division, which is engaged in information and data, Mr. Agung Julianto and 11 people as secondary informants consisting of 3 workers in LKP Siger Batik Sari Teladan Foundation and 8 visitors of LKP Siger Batik. Data were collected through interviews, observation and documentation. Data analysis techniques used in this study is a qualitative analysis based on the data obtained from interviews and documentation. This method was used in order to locate and describe Public Relations Strategy at LKP Siger Batik of Sari Teladan Foundation in an attempt to promote Siger Batik in Bandar Lampung.

These results indicate that Public Relations Strategy at LKP Siger Batik of Sari Teladan uses systems theory in the way of promoting Siger Batik. It means that Public Relations is a division of LKP Batik Siger in which its function is influenced by the environment (Public, Government Agencies, Non-Governmental Organizations, and both printed and electronics Media). In a policy, which is issued by LKP Siger Batik, public relation is responsible for the Foundation. It is not only responsible for limited results (output) of image and trust, but also how to deal with the change of public interest. In brief, the purpose of public relations is to make sure that the promotion of Siger Batik in Bandar Lampung can be realized well. The stages of the implementation process of public

relations tasks can be categorized namely: (1) Fact Finding, (2) Planning, (3) Communicating, and (4) Evaluation.

Based on the results above, it can be concluded that Public Relation strategy at LKP Siger Batik of Sari Teladan Foundation in promoting unique Siger as Lampung Batik has been running well with good views of the society in Bandar Lampung. Most of people in Bandar Lampung have been aware that they have owned batik included batik Siger as the unique batik in Lampung.

**STRATEGI HUMAS PADA LKP BATIK SIGER YAYASAN SARI TELADAN  
DALAM UPAYA MENSOSIALISASIKAN BATIK SIGER TERHADAP  
MASYARAKAT BANDAR LAMPUNG**

**(Studi Pada LKP Batik SIGER Yayasan Sari Teladan)**

**Oleh**

**DANNY SANCAKA**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**Pada**

**Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Tanjung Karang pada tanggal 09 Februari 1989, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, buah hati dari pasangan Bapak Moh.Indra dan Ibu Herlintina.

Pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SD Xaverius 2 Tanjung Karang Bandar Lampung, lulus pada tahun 2001; SMP Fransiskus 1 Tanjung Karang Bandar Lampung, lulus pada tahun 2004, SMA Fransiskus 1 Bandar Lampung, lulus pada tahun 2007. Pada tahun 2007 penulis terdaftar sebagai mahasiswa pada Program Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

“Saya persembahkan skripsi ini untuk semua bagian yang melingkupi kehidupan, yang bertenggang rasa dipaksa waktu, dibatasi ruang bahkan terkadang datang dan pergi sesuka hati. Makhluk hidup atau apapun terserah. Boleh manusia, boleh hantu, boleh negara, boleh meja, kursi, kertas, uang receh atau apapun. Asal masih merasakan bahwa yang diatas itu adalah langit bukan tanah, asal bisa membaca, asal bisa berbahasa. Dan yang terpenting. Asal masih menyembah Tuhan dan percaya tidak ada yang indah dan keren selain kebaikan”

Itu kata saya, saya adalah manusia yang menulis skripsi ini.

Saya **Danny Sancaka**, di Lampung ketika kalender saat ini menyatakan sedang pada tanggal 9 bulan Februari tahun 2013 Setelah Masehi

## SANWACANA

*Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh,*

*Alhamdulillahillobbil 'aalamin.* Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, sebab hanya dengan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Strategi Humas Pada LKP Batik SIGER Yayasan Sari Teladan Dalam Upaya Mensosialisasikan Batik Siger Terhadap Masyarakat Bandar Lampung **(Studi pada LKP Batik SIGER Yayasan Sari Teladan).**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Penulis sadar bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Agus Hadiawan, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
2. Bapak Drs. Teguh Budi Raharjo, M.Si, Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung
3. Ibu Hestin Oktiani, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik, atas segala bimbingannya selama penulis menempuh studi
4. Ibu Anna Gustina, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis serta bersedia membantu penyelesaian masalah dalam proses penyusunan skripsi ini.



5. Ibu Nina Yudha Aryanti, S Sos, MSi, Dr selaku Dosen Pembahas yang telah bersedia memberikan masukan, nasehat dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan FISIP Unila yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat dan bantuan untuk penulis.
7. Ibu Laila Alkhusna selaku Kepala Yayasan Sari Teladan dan Bapak Agung Julianto selaku Humas LKP Batik Siger. terima kasih atas kerjasama dan kesempatan yang telah diberikan bagi penulis sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
8. Kedua orang tuaku Papa M. Indra dan Mama Herlintina serta kakakku Astrid Ria Vilindra dan adikku Amanda Ria Vilindra yang tak henti-hentinya mendoakan keberhasilanku.
9. Keluarga besarku yang selalu memberikan aku semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku : Adi, Gerald, Boim, Welby, Nay, Citra, Ayu Prambono, Anugrah Puspita, Diajeng Larasati, Sofia, Annisa, Safuan, Ali Mugny, Ko Ahonk, Fariz.
11. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2007 dan adik-adik tingkatku, atas semangat yang telah diberikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga amal baik tersebut mendapat balasan yang sesuai dari Allah SWT, serta skripsi ini dapat memenuhi tujuannya dan bermanfaat bagi Disiplin Ilmu Komunikasi yaitu Humas.

Bandar Lampung

**Penulis**