

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan <i>Teoritis</i>	6
1.4.2 Kegunaan <i>Praktis</i>	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Tentang Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat (Humas).....	7
2.1.1 Humas (Public Relations).....	10
2.1.2 Ciri-Ciri Humas	10
2.1.3 Tujuan Humas	11
2.1.4 Proses Pelaksanaan Tugas Humas.....	11
2.1.5 Fungsi-Fungsi Humas.....	12
2.1.6 Efek Humas	13
2.2 Tinjauan Tentang Strategi.....	14
2.2.1 Pengertian Strategi.....	14
2.2.2 Strategi Menjalin Hubungan Antar Lembaga/Organisasi ..	15
2.2.3 Media Dalam Komunikasi.....	17
2.2.4 Komponen Komunikasi Dalam Strategi.....	18
2.3 Tinjauan Tentang Sosialisasi	19
2.4 Tinjauan Tentang Batik.....	21
2.4.1 Sejarah Batik	24
2.5 Teori Penunjang Penelitian	24
2.5.1 Teori Sistem	24
2.5.2 Teori Promosi	25
2.6 Kerangka Pikir	27

III. METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Objek Dan Lokasi Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Informan	31
3.4.1 Kriteria Informan	31
3.5. Sumber Data	33
3.6 Teknik Analisa Data Kualitatif	33
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Umum Lembaga Batik Siger	36
4.1.1 Sejarah dan Latar Belakang	37
4.1.2 Profil LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan	39
4.1.3 Tujuan Fungsi dan Peran LKP Batik Siger	40
4.1.4 Pengurus LKP Batik Siger	40
4.1.5 Struktur Organisasi	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Karakteristik Informan	44
5.2 Hasil Penelitian	44
5.3 Analisis Hasil Pembahasan	59
5.3.1 Tanggapan Khlayak Humas LKP Batik Siger Yayasan Sari Teladan	69
VI. SIMPULAN DAN SARAN	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN