

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Orang Tua Pada Iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika Tentang Membiasakan Menyikat Gigi. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Isaac dan Michael (Jalaluddin Rakhmat, 1995:22) penelitian deskriptif adalah melukiskan secara fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat. Dengan metode deskriptif, kita menghimpun data, menyusun secara sistematis, faktual dan cermat.

Sedangkan metode kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya, perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain, secara holistik (utuh), dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Lexi. J. Moleong, 2004:6).

Penelitian deskriptif ini dipakai untuk meneliti objek dengan cara menuturkan, menafsirkan data yang ada, dan dalam pelaksanaannya melalui pengumpulan, penyusunan, analisis dan interpretasi data yang diteliti pada masa sekarang. Tipe penelitian deskriptif kualitatif ini dianggap sangat relevan untuk digunakan karena menggambarkan keadaan objek yang ada pada masa sekarang secara kualitatif berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian. Penelitian deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran dan keterangan-keterangan secara jelas dan faktual tentang Persepsi Orang Tua Pada Iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika Tentang Membiasakan Menyikat Gigi.

3.2. Definisi Konsep

Untuk menghindari penyimpangan dan memberi arah dalam menafsirkan konsep-konsep yang ada, maka dalam penelitian ini dirumuskan definisi konseptual sebagai berikut :

1. Iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika

Iklan ini merupakan salah satu bentuk kampanye Pepsodent yang bertema “Sikat Gigi Pagi + Malam”. Pada penelitian ini menggunakan tiga iklan dengan jenis cerita berbeda namun masih tetap satu tema. Iklan tersebut berjudul “*Song Of Teeth*”, “Gantian Dong!” dan juga “Ksatria Malam”.

2. Persepsi Orang Tua

Persepsi adalah proses memberi makna dari pengalaman yang segera dan tidak menggunakan penguraian verbal, simbolis atau konseptual yang berhubungan dengan kegiatan inderawi secara selektif, sehingga manusia memperoleh pengetahuan dan informasi baru serta memberikan respon terhadap stimuli yang diterima. Dalam penelitian ini persepsi yang dimaksud adalah persepsi orang tua terhadap iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika.

3.3. Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini yaitu pada pengamatan mengenai persepsi orang tua pada iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika tentang membiasakan menyikat gigi.

Berikut indikatornya :

- a. Orang Tua yang diteliti adalah warga tetap Perumahan Taman Gunter 2, Kemiling.
- b. Memiliki status berkeluarga dan memiliki anak di bawah 12 tahun.
- c. Pernah / tahu / sering menonton iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika.

3.4. Penentuan Informan

Pada penelitian ini, teknik pemilihan informan yang digunakan adalah teknik *purposive* (disengaja). Teknik *purposive* bersifat tidak acak, dimana subjek

penelitian dipilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu(Singarimbun, 2000:35).

Adapun pertimbangan yang digunakan dalam penentuan informan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Subjek merupakan warga tetap Perumahan Taman Gunter II.
2. Subjek yang terkait memiliki status berkeluarga dan memiliki anak di bawah 12 tahun.
3. Subjek yang mempunyai cukup informasi mengenai iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika, banyak waktu dan kesempatan untuk diminta keterangan dan data yang dibutuhkan terkait masalah penelitian.

Berdasarkan kriteria yang disebutkan diatas dan pra-riset yang dilakukan penulis, maka yang menjadi informan dalam penelitian ini yaitu Orang Tuayang bertempat tinggal di Perumahan Taman Gunter II, memiliki anak di bawah 12 tahun dan mengetahui iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika sebanyak enam orang yang terdiri dari empat Kepala Keluarga dan dua Ibu Rumah Tangga.

Alasan pemilihan informan dalam penelitian ini adalah :

1. Informan merupakan orang yang pernah menonton iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika.
2. Informan mempunyai anak di bawah 12 tahun.

3. Informan cukup mewakili warga tetap yang ada di Perumahan Taman Gunter II.

Apabila penulis merasa kekurangan dalam pengambilan data dari informan yang dimaksud, tidak menutup kemungkinan untuk menambah jumlah informan dalam penelitian ini.

3.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dengan cara menggali dan mengumpulkan informasi dari informan yang dianggap mengetahui segala permasalahan yang akan diteliti.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan dari berbagai sumber, seperti buku, artikel, internet dan sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, maka digunakan teknik pengumpulan data melalui :

1. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan informasi dengan mengajukan sejumlah pertanyaan berkaitan dengan persepsi orang tua terhadap iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika pada sikap membiasakan anak menyikat gigi.

2. Observasi

Yaitu pengumpulan data yang penting dalam penelitian ilmiah dengan melakukan pengamatan, pemilihan, pengubahan, pencatatan, pengodean serangkaian perilaku dan sebagainya secara langsung ke lokasi objek penelitian.

3. Dokumentasi dan Studi pustaka

Yaitu penggunaan bahan dokumenter yang diperoleh dari tempat penelitian, video iklan Pepsodent yang digunakan dalam penelitian dan pengumpulan data dari berbagai literatur pendukung.

3.7. Teknik Analisis Data

Penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif yaitu data yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan(Suharsimi Arikunto, 2006:81-82). Dengan analisis ini diharapkan dapat menjawab dan memecahkan permasalahan yang ada dengan melakukan pemahaman dan pendalaman secara menyeluruh dan utuh dari objek yang akan diteliti untuk mendapatkan kesimpulan sesuai dengan kondisi yang ada.

Proses analisis data kualitatif dilakukan dengan tahap sebagai berikut :

1. Reduksi Data

Merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, mengabstrakkan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Dimana setelah peneliti memperoleh data, harus lebih dulu dikaji kelayakannya dengan memilih data mana yang benar-benar dibutuhkan dalam penelitian ini.

2. *Display* (Penyajian Data)

Penyajian data dibatasi sebagai sekumpulan informasi tersusun yang disesuaikan dan diklarifikasi untuk mempermudah peneliti dalam menguasai data dan tidak terbenam dalam setumpuk data.

3. *Verifikasi* (Menarik Kesimpulan)

Kesimpulan selama penelitian berlangsung makna-makna yang muncul dari data yang di uji kebenarannya, kekokohnya dan kecocokannya sehingga diperoleh kesimpulan yang jelas kebenaran dan kegunaannya.