

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada..
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka.
- Dunn, Samuel Watson & Barban, Arnold M. 1978. *Advertising : Its Role In Modern Marketing*. Dryden Press.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton WW, & Hendrawan S. 2003. *Inovasi Dasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta. Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung. PT.Remadja Rosda Karya.
- Harimurti, Kridaleksana. 1984. *Leksikon Komunikasi*. Jakarta. PT. Pradaya Paraitha.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Liliaweri, Alo. 2003. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Pustaka Pelajar.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan : Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copy Writing)*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Pattis, William S. 1989. *Advertising : A VGM Career Planner*. VGM Career Horizon.
- Rahmat, Jalaluddin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- 2005. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Sumartono & Djabar, H. Basril. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Jakarta. Alfabeta.

- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2000. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Tubbs, Stewart L. & Sylvia Moss. 1996. *Human Communication*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Walgito, Bimo. 1993. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi. UGM.
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta. PT.Rineka Cipta.
- Wirawan Sarwono, Sarlito. 1993. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta. PT. Bulan Bintang.

Skripsi

- Akmal, Ridwan. 2011. *Analisis Penerapan Etika Pariwisata Indonesia Dalam Tayangan Iklan Televisi Produk Sejenis (Analisis Isi Tayangan Iklan Televisi Kartu As versi Negeri Dongeng versus Iklan Kartu XL versi Ketagihan SMS)*. Lampung. Universitas Lampung.
- Jarkasih, Iyar. 2008. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Isi Rubrik "Dunia Kampus" Pada Surat Kabar Lampung Post (Studi Pada Mahasiswa Fisip Unila Jurusan Ilmu Komunikasi)*. Lampung. Universitas Lampung.

Pustaka internet

<http://vinspiration.blogspot.com/2009/06/jenis-dan-fungsi-iklan.html> (diunduh pada Selasa, 3 April 2012 pukul 23:37 WIB)

<http://www.repository.usu.ac.id/pengertian-orang-tua/2Fbitstream%2FChapter%2520II.pdf/13918.html>

(diunduh pada Sabtu, 08 September 2012 03:07 WIB)

(<http://www.unilever.co.id/id/aboutus/newsandmedia/siaranpers/2009/pepsodentpagimalam.aspx> diunduh pada hari Kamis, 20 September 2012 22:42 WIB)

(<http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/pepsodent/index.aspx> diunduh pada hari Minggu, 25 November 2012 pukul 06:37 WIB).

(<http://communicationista.wordpress.com/2009/07/01/fungsi-dan-peran-iklan/> diunduh pada Senin, 10 Desember 2012 pukul 21:23 WIB)