

PANDUAN WAWANCARA

- **ASPEK KOGNITIF**

1. Apakah anda mengetahui iklan pepsodent versi ayah adi dan dika?

Jawaban : iya, saya tahu

2. Jika ya, bagaimana menurut anda tentang iklan tersebut?

Jawaban : Menurut saya iklannya itu menarik. Menariknya karna disitu anak-anak diajarkan untuk menyikat gigi secara teratur. Pesan yang ada di iklan tersebut bahasanya pun mudah dimengerti anak-anak.

- **ASPEK AFEKTIF**

1. Persepsi apa yang timbul saat anda melihat iklan tersebut? Apa menurut anda iklan tersebut adalah iklan yang inovatif?

Jawaban : Jelas inovatif ya. Karena sasarannya anak kecil yang susah diajak untuk menyikat gigi. Sisi inovatifnya ada disitu.

2. Apakah anda menggunakan pasta gigi pepsodent? Jika ya, apakah anda merasa senang/ bangga menggunakan pasta gigi Pepsodent setelah adanya iklan tersebut?

Jawaban : Iya, kami menggunakan Pepsodent sudah lama. Kalau bangga ya tidak juga. Karna tidak cukup

hanya dari iklan itu anak-anak mau menyikat gigi.

Tapi dari didikan orang tuanya itu sendiri

- **ASPEK KONATIF**

1. Sejak umur berapa anak anda diajarkan menyikat gigi?

Jawaban : Dari mulai tumbuh gigi.

2. Apakah anda mengajarkan anak anda menyikat gigi sama dengan iklan pepsodent ayah adi dan dika?

Jawaban : Tidak, karena yang di iklan itu anak yang diajarkan sudah cukup besar. Jadi susah juga kalau mengajarkan seperti itu ke anak-anak.

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN WARGA PERUMAHAN TAMAN
GUNTER 2 KEMILING, BANDAR LAMPUNG**

Nama Kepala Keluarga : Fahrizal Ardhi Nugroho

Jumlah Anggota Keluarga : 4 orang

1. Nama Istri : Febriyanti

2. Nama Anak : 1. Hafiza Gaida Usia : 7 tahun

2. Muhammad Romis Usia : 5 tahun

3. Indana Lazulfa Malaika Usia : 2 tahun

Alamat : Perum. Taman Gunter 2 Blok E no. 21,
Sumberrejo, Kemiling, Bandar Lampung

Pendidikan Terakhir : Suami : S1 Ekonomi

Istri : D1 Akuntansi

Pekerjaan : Suami : Pegawai Negeri Sipil

Istri : Pegawai Negeri Sipil

PANDUAN WAWANCARA

- **ASPEK KOGNITIF**

1. Apakah anda mengetahui iklan pepsodent versi ayah adi dan dika?

Jawaban : tahu

2. Jika ya, bagaimana menurut anda tentang iklan tersebut?

Jawaban : Iklan itu bagus dan juga menarik ya. Karna dari iklan itu, anak-anak jadi ikutan. Pesannya positif sekali buat anak-anak dan juga buat para orang tua.

- **ASPEK AFEKTIF**

1. Persepsi apa yang timbul saat anda melihat iklan tersebut? Apa menurut anda iklan tersebut adalah iklan yang inovatif?

Jawaban : Inovatif sekali. Karna diambil dari keseharian juga. Jadi anak-anak terpacu untuk menyikat gigi pagi dan malam.

2. Apakah anda menggunakan pasta gigi pepsodent? Jika ya, apakah anda merasa senang/ bangga menggunakan pasta gigi Pepsodent setelah adanya iklan tersebut?

Jawaban : Iya, kami memakai Pepsodent. Kalau kami sekeluarga biasa aja sih, karna gak ngaruh juga.

- **ASPEK KONATIF**

1. Sejak umur berapa anak anda diajarkan menyikat gigi?

Jawaban : Kalau istri saya dari anak saya masih bayi, dibersihkan dengan menggunakan kassa. Jadi pas tumbuh gigi, menyikat gigi bukan hal yang asing lagi buat anak saya.

2. Apakah anda mengajarkan anak anda menyikat gigi sama dengan iklan pepsodent ayah adi dan dika?

Jawaban : Kadang-kadang iya, biar anak mau untuk menyikat gigi. Yah meskipun gak sama persis kayak di TV, tapi caranya mengikuti dari situ.

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN WARGA PERUMAHAN TAMAN
GUNTER 2 KEMILING, BANDAR LAMPUNG**

Nama Kepala Keluarga : Hendry Wijaya

Jumlah Anggota Keluarga : 3 orang

1. Nama Istri : Dwi Nurhidayah

2. Nama Anak : 1. Raditya Al Fatir Wijaya Usia : 6 tahun 8 bln

2. Bayu Iksan Faraz Wijaya Usia : 2 tahun 10 bln

Alamat : Perum. Taman Gunter 2 Blok E no. 22,
Sumberrejo, Kemiling, Bandar Lampung

Pendidikan Terakhir : Suami : D3 Elektro

Istri : S1 Biologi

Pekerjaan : Suami : Karyawan Swasta

Istri : Karyawan Swasta

PANDUAN WAWANCARA

- **ASPEK KOGNITIF**

1. Apakah anda mengetahui iklan pepsodent versi ayah adi dan dika?

Jawaban : Iya, saya tahu

2. Jika ya, bagaimana menurut anda tentang iklan tersebut?

Jawaban : iklannya bagus, kreatif. Karna memberikan ide untuk para orang tua dan juga mengingatkan agar teratur menyikat giginya.

- **ASPEK AFEKTIF**

1. Persepsi apa yang timbul saat anda melihat iklan tersebut? Apa menurut anda iklan tersebut adalah iklan yang inovatif?

Jawaban : Inovatif ya, karna saya melihat iklan yang seperti itu cuma punya Pepsodent saja. Inovatifnya bukan hanya jadi iklan satu-satunya yang memiliki ide cerita seperti itu saja. Tetapi dari segi pesan yang disampaikan juga mengingatkan dan juga memberikan edukasi juga kepada para orang tua.

2. Apakah anda menggunakan pasta gigi pepsodent? Jika ya, apakah anda merasa senang/ bangga menggunakan pasta gigi Pepsodent setelah adanya iklan tersebut?

Jawaban : Kami pakai Pepsodent sudah dari dulu, malah waktu saya masih bujang pun Pepsodent pasta giginya. Kalau dari sisi produk sih biasa saja, tertariknya karna iklannya itu, anak-anak juga suka

- **ASPEK KONATIF**

1. Sejak umur berapa anak anda diajarkan menyikat gigi?

Jawaban : Dari umur 3 tahun, sikat giginya pun belum berpasta gigi. Jadi masih sambil main-main mengajarkannya.

2. Apakah anda mengajarkan anak anda menyikat gigi sama dengan iklan pepsodent ayah adi dan dika?

Jawaban : Kalau pas ngajarin sih gak ngikutin dari situ. Tapi saya akui iklan itu mempengaruhi anak saya agar mau sikat gigi tanpa harus disuruh lagi sama saya atau enggak ibunya.

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN WARGA PERUMAHAN TAMAN
GUNTER 2 KEMILING, BANDAR LAMPUNG**

Nama Kepala Keluarga : Frans

Jumlah Anggota Keluarga : 3 orang

1. Nama Istri : Yulinar

2. Nama Anak : 1. Yuan Ferdinan Usia : 11 tahun 6 bln
2. Yuan Justin Usia : 4 tahun

Alamat : Perum. Taman Gunter 2 Blok E no. 14,
Sumberrejo, Kemiling, Bandar Lampung

Pendidikan Terakhir : Suami : S1 Pertanian
Istri : S2 Ekonomi

Pekerjaan : Suami : Karyawan Swasta
Istri : Pegawai Negeri Sipil

PANDUAN WAWANCARA

- **ASPEK KOGNITIF**

1. Apakah anda mengetahui iklan pepsodent versi ayah adi dan dika?

Jawaban : saya tahu, pernah melihatnya beberapa kali

2. Jika ya, bagaimana menurut anda tentang iklan tersebut?

Jawaban : iklannya menarik ya. Karna pesannya itu memberikan solusi untuk orang tua yang kesulitan mengajarkan anaknya menyikat gigi. Kalau menurut saya itu kreatif sekali.

- **ASPEK AFEKTIF**

1. Persepsi apa yang timbul saat anda melihat iklan tersebut? Apa menurut anda iklan tersebut adalah iklan yang inovatif?

Jawaban : Ya, menurut saya iklannya inovatif. Soalnya yang iklannya seperti itu ya Cuma Pepsodent saja. Ide ceritanya pun memang berbeda dari iklan-iklan pasta gigi lainnya

2. Apakah anda menggunakan pasta gigi pepsodent? Jika ya, apakah anda merasa senang/ bangga menggunakan pasta gigi Pepsodent setelah adanya iklan tersebut?

Jawaban : Iya kami sekeluarga pengguna Pepsodent tapi selalu ganti variant terbaru. Biasa saja mbak, kalau pun tidak ada iklan itu juga kami tetap menggunakan Pepsodent.

- **ASPEK KONATIF**

1. Sejak umur berapa anak anda diajarkan menyikat gigi?

Jawaban : Dari anak saya mulai masuk TK, mulai bisa memegang sikat gigi sendiri. Karna di sekolahnya diajarkan juga, makanya anak saya senang kalau diajak sikat gigi.

2. Apakah anda mengajarkan anak anda menyikat gigi sama dengan iklan pepsodent ayah adi dan dika?

Jawaban : enggak mirip-mirip banget kayak di TV, paling Cuma ngajak sikat giginya aja yang barengan.

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN WARGA PERUMAHAN TAMAN
GUNTER 2 KEMILING, BANDAR LAMPUNG**

Nama Kepala Keluarga : Defrizal

Jumlah Anggota Keluarga : 3 orang

1. Nama Istri : Yetri Danas

2. Nama Anak : 1. Annisa Zinan Mutia Usia : 11 tahun
2. Muhammad Fikri Muti Usia : 9,5 tahun

Alamat : Perum. Taman Gunter 2 Blok E no. 13,
Sumberrejo, Kemiling, Bandar Lampung

Pendidikan Terakhir : Suami : S2 Manajemen
Istri : Spesialis Apoteker

Pekerjaan : Suami : Dosen
Istri : Pegawai Negeri Sipil

PANDUAN WAWANCARA

- **ASPEK KOGNITIF**

1. Apakah anda mengetahui iklan pepsodent versi ayah adi dan dika?

Jawaban : Sya tahu

2. Jika ya, bagaimana menurut anda tentang iklan tersebut?

Jawaban : Bagus, iklannya lucu. Anak-anak jadi tahu waktu-waktu untuk menyikat gigi. Bisa dijadiin contoh sama anak-anak, ayahnya juga suka nyontohin dari iklan itu. Anak-anak jadi semangat menyikat gigi.

- **ASPEK AFEKTIF**

1. Persepsi apa yang timbul saat anda melihat iklan tersebut? Apa menurut anda iklan tersebut adalah iklan yang inovatif?

Jawaban : Inovatif dan kreatif ya. Karna yang saya perhatiin iklan itu satu-satunya yang mengajarkan anak menyikat gigi sambil bermain. Pesan dan gerakan-gerakannya pun mudah dipahami anak-anak.

2. Apakah anda menggunakan pasta gigi pepsodent? Jika ya, apakah anda merasa senang/ bangga menggunakan pasta gigi Pepsodent setelah adanya iklan tersebut?

Jawaban : Kami pakai Pepsodent udah lama banget. Sebelum nikah juga saya sudah pakai pepsodent. Biasa aja mbak, gak ngaruh apa-apa juga kalau kami bangga.

- **ASPEK KONATIF**

1. Sejak umur berapa anak anda diajarkan menyikat gigi?

Jawaban : pada umur 1 tahunan, walau belum bersih-bersih amat tapi yang penting dia diajarin dulu biar ngerti cara menyikat gigi.

2. Apakah anda mengajarkan anak anda menyikat gigi sama dengan iklan pepsodent ayah adi dan dika?

Jawaban : Kalau sama persis mungkin tidak ya. Diajarinnya mirip-mirip aja kayak iklan itu. Misalnya kayak sikat gigi itu dijadiin pesawat terbang, yah yang sederhana aja lah.

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN WARGA PERUMAHAN TAMAN
GUNTER 2 KEMILING, BANDAR LAMPUNG**

Nama Kepala Keluarga : Bukhori

Jumlah Anggota Keluarga : 4 orang

1. Nama Istri : Rohaina

2. Nama Anak : 1. Aisyah Raya Usia : 9 tahun
2. Nabila Nazwa Z Usia : 7 tahun
3. Haqiya Rabaniya Z Usia : 8 bulan

Alamat : Perum. Taman Gunter 2 Blok E no. 9,
Sumberrejo, Kemiling, Bandar Lampung

Pendidikan Terakhir : Suami : S1 Hukum
Istri : SMA

Pekerjaan : Suami : Pegawai Negeri Sipil
Istri : Ibu Rumah Tangga

PANDUAN WAWANCARA

- **ASPEK KOGNITIF**

1. Apakah anda mengetahui iklan pepsodent versi ayah adi dan dika?

Jawaban : iya, saya tahu. Saya pernah melihatnya

2. Jika ya, bagaimana menurut anda tentang iklan tersebut?

Jawaban : Iklannya lucu ya. Anak-anak jadi tertarik untuk menyikat gigi. Kadang suka nyanyi-nyanyi sama kayak lagu yang dipake di iklan.

- **ASPEK AFEKTIF**

1. Persepsi apa yang timbul saat anda melihat iklan tersebut? Apa menurut anda iklan tersebut adalah iklan yang inovatif?

Jawaban : Inovatif, karna mengajak anak-anak untuk menyikat gigi tapi tidak memaksa. Jadi kesannya bermain-main.

2. Apakah anda menggunakan pasta gigi pepsodent? Jika ya, apakah anda merasa senang/ bangga menggunakan pasta gigi Pepsodent setelah adanya iklan tersebut?

Jawaban : Iya, pake Pepsodent. Biasa aja sih, tapi karna iklan itu jadi ada ide untuk ngajarin anak-anak.

- **ASPEK KONATIF**

1. Sejak umur berapa anak anda diajarkan menyikat gigi?

Jawaban : Dari baru numbuh gigi. Belum terlalu dipaksain, tapi sering untuk diajak menyikat gigi.

2. Apakah anda mengajarkan anak anda menyikat gigi sama dengan iklan pepsodent ayah adi dan dika?

Jawaban : Sedikit-sedikit ada sih yang diambil dari klan Pepsodent itu. Kayak joget-joget gitu, karna suami saya suka ngajarin apapun ke anak saya sambil bermain-main. Jadi dia suka untuk mengikutinya.

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN WARGA PERUMAHAN TAMAN
GUNTER 2 KEMILING, BANDAR LAMPUNG**

Nama Kepala Keluarga : Aji Munawar

Jumlah Anggota Keluarga : 3 orang

1. Nama Istri : Annida

2. Nama Anak : 1. Chelsea Alifa Munawar Usia : 5 tahun
2. Zidan Arrain Munawar Usia : 3 bulan

Alamat : Perum. Taman Gunter 2 Blok A no. 28,
Sumberrejo, Kemiling, Bandar Lampung

Pendidikan Terakhir : Suami : S1 Komunikasi
Istri : Akbid

Pekerjaan : Suami : Wiraswasta
Istri : Ibu Rumah Tangga