

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	9
2.1.2 Efek Komunikasi	10
2.2 Komuniksai Massa	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Komunikasi Massa Media Televisi.....	14
2.3 Iklan.....	15
2.3.1 Tujuan Iklan.....	15
2.3.2 Jenis-jenis Iklan	16
2.4 Iklan Televisi	17
2.5 Iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika	17
2.6 Persepsi.....	19
2.6.1 Syarat-syarat Mengadakan Persepsi	20
2.6.2 Aspek Yang Mempengaruhi Persepsi	21
2.6.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	22
2.6.4 Keterkaitan Persepsi Dengan Komunikasi.....	23
2.6.5 Proses Psikologi Terbentuknya Persepsi	24
2.7 Khalayak.....	25
2.8 Orang Tua.....	28
2.9 Landasan Teori	29
2.10 Kerangka Pikir.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Definisi Konsep	36
3.3 Fokus Penelitian.....	37
3.4 Penentuan Informan	37

3.5 Sumber Data.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV OBJEK PENELITIAN

4.1. Iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika.....	43
4.1.1. Narasi Iklan Pepsodent versi Ayah Adi dan Dika.....	45
4.2. Lokasi Penelitian.....	47

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Penyajian Hasil Penelitian	48
5.2. Identitas Informan	48
5.3. Persepsi Orang Tua Terhadap Iklan Pepsodent Versi Ayah Adi dan Dika Tentang Membiasakan Menyikat Gigi	54
5.4. Pembahasan.....	80
5.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Tujuan Penelitian	82
5.4.2. Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Kegunaan Penelitian.....	88

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	90
6.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA