

ABSTRAK

PERANAN KOMUNIKASI KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PROFESI ANAK ETNIS TIONGHOA (Studi Pada Masyarakat Tionghoa di Kampung Sawah, Bandarlampung)

**Oleh:
Andy Putra**

Salah satu etnis suku bangsa yang diakui oleh Indonesia adalah suku Cina atau sering disebut Suku Tionghoa. Namun di era Orde Baru kebebasan kehidupan masyarakat Tionghoa mulai terenggut dan diperlakukan dengan tidak adil di setiap bidang kehidupan berbangsa dan bernegara. Pada akhirnya masyarakat Tionghoa memilih profesi sebagai pedagang dan turun temurun sampai sekarang. Generasi muda Tionghoa saat ini memiliki pemikiran sendiri untuk mengambil keputusan tentang masa depannya terutama di profesi. Komunikasi keluarga diperlukan untuk membantu mengambil keputusan tentang profesi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan komunikasi keluarga dalam pengambilan keputusan profesi anak pada etnis Tionghoa.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif sebagai acuan. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian. Dalam analisis, metode penelitian kualitatif menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang diamati. Subyek penelitian terdiri dari 3 keluarga Tionghoa sebagai informan.

Hasil yang didapat dari penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Tionghoa memilih profesi berdagang karena perlakuan tidak adil pada masa Orde baru. Tetapi generasi muda Tionghoa saat ini lebih memiliki keterbukaan pemikiran untuk mengambil keputusan untuk menentukan profesi mereka sendiri. Komunikasi yang terjadi antara orang tua dengan anak bersifat dua arah dalam menentukan profesi anak. Kesimpulan dari penelitian ini adalah generasi tua dan muda pada keluarga informan memiliki sikap positif, terbuka, empati dan saling mendukung dalam membicarakan profesi anak dari masing-masing keluarga informan. Faktor yang banyak menentukan anak masyarakat Tionghoa mengambil keputusan untuk profesi mereka dari hasil wawancara adalah cita-cita, lingkungan pendidikan, teman, bidang studi yang diambil, dan hobi.

Kata kunci:

Peranan komunikasi, Tionghoa, pengambilan keputusan, profesi, Orde Baru