

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan analisa data mengenai pengaruh rubrik opini pada SKH Lampung Post terhadap minat menulis mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unila, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Rubrik Opini SKH Lampung Post terletak pada halaman 12 pada hari Senin-Sabtu, sedangkan pada hari Minggu rubrik opini tidak terbit dikarenakan digantikan oleh rubrik sastra. Pada hari Rabu dan Sabtu, di dalam rubrik opini SKH Lampung Post terdapat karikatur yang merefleksikan tulisan opini yang sedang dimuat.
2. Jawaban dari tujuan penilitan adalah adanya pengaruh rubrik opini pada surat kabar (SKH Lampung Post) terhadap minat menulis mahasiswa ilmu komunikasi FISIP UNILA Angkatan 2010, pengaruhnya sebesar 42,5%, dengan demikian hipotesis alternatif diterima. Pengaruh rubrik opini pada surat kabar terhadap minat menulis mahasiswa masuk ke dalam kategori cukup.

3. Meskipun terdapat pengaruh yang cukup antara rubrik opini dan minat menulis mahasiswa, namun sebagian besar mahasiswa belum berani untuk mengirimkan tulisannya ke redaksi Lampung Post, apalagi jika tulisan opininya yang pertama tidak dimuat di rubrik opini SKH Lampung Post, maka mahasiswa ragu akan mengirimkan tulisannya lagi ke redaksi Lampung Post.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan, sebagai berikut :

1. Surat Kabar Harian Lampung Post sebaiknya menyediakan ruangan khusus dalam rubrik opini yang dikhususkan untuk mahasiswa, artinya tulisan dari mahasiswa tidak disandingkan atau dibandingkan dengan tulisan kalangan profesional yang tulisannya sering dimuat di rubrik opini SKH Lampung Post.
2. Untuk mahasiswa sebaiknya terus berlatih menulis agar tulisannya bisa dimuat di media massa dan tidak perlu patah semangat apabila tulisannya yang pertama belum dimuat media massa.
3. Kepada pihak-pihak yang hendak melakukan penelitian pada masa mendatang diharapkan menjadikan hasil dan pembahasan penelitian ini sebagai referensi tambahan bagi bidang penelitian pengaruh media komunikasi massa terhadap respon khalayak. Dan sebaiknya bagi peneliti selanjutnya lebih selektif dalam menentukan objek penelitian, atau terlebih dahulu dilakukan pra-riset terhadap objek-objek pilihan penelitian.

4. Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unila sebaiknya lebih aktif lagi mencoba mengirimkan karya tulisannya ke media-media massa.