

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH TOTAL PENJUALAN, BIAYA IKLAN, DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KECANTIKAN DAN KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

**Oleh**

**KHAULIYAH RISA RAHMANI**

Industri kecantikan dan kesehatan di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perawatan diri. Namun, rata-rata profitabilitas perusahaan dalam sub sektor tersebut mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh total penjualan, biaya iklan, dan biaya produksi terhadap profitabilitas. Teori yang digunakan adalah teori *Resource Based View* (RBV). Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan sub sektor kecantikan dan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan waktu pengamatan selama tahun 2019-2023, yang dimana berjumlah 50 unit analisis. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel melalui EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, total penjualan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan, variabel biaya iklan dan biaya produksi berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel total penjualan, biaya iklan, dan biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

**Kata Kunci:** Total Penjualan, Biaya Iklan, Biaya Produksi, Profitabilitas (*Net Profit Margin*), Teori *Resource Based View* (RBV)

## ***ABSTRACT***

### ***THE EFFECT OF TOTAL SALES, ADVERTISING COST, AND PRODUCTION COST ON PROFITABILITY IN THE BEAUTY AND HEALTH SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-2023***

***By***

**KHAULIYAH RISA RAHMANI**

*The beauty and health industry in Indonesia is experiencing rapid growth in line with increasing public awareness of self-care. However, the average profitability of companies in this sub-sector has decreased. This research aims to determine the influence of total sales, advertising cost, and production cost on profitability. The theory used is the Resource Based View (RBV) theory. The type of research used is associative with a quantitative approach. The sampling technique used the purposive sampling method and a sample of 10 companies from the beauty and health sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange was obtained, with an observation period from 2019 to 2023, totaling 50 analysis units. The data analysis technique used is panel data regression analysis through EViews 12. The research results show that partially, total sales have a significant effect on profitability. Meanwhile, the variables of advertising costs and production costs have no significant effect on profitability. The research results simultaneously show that the variables of total sales, advertising costs, and production costs have a significant effect on profitability.*

***Keywords: Total Sales, Advertising Costs, Production Costs, Profitability (Net Profit Margin), Resource Based View (RBV) Theory***