

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, MACHIAVELLIAN, AND COLLECTIVISM ON THE ETHICAL PERCEPTIONS OF LAMPUNG UNIVERSITY ACCOUNTING STUDENTS

By:

FEBRIANSYAH DUWI SAPUTRA

This study aims to analyze the influence of religiosity, machiavellian, and collectivism on the ethical perceptions of accounting students. The research employs a quantitative approach using the explanatory research method, involving 130 accounting students from Universitas Lampung who have completed courses related to business ethics and professional conduct. Data were collected through a Likert-scale-based questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that religiosity and collectivism have a positive and significant effect on students' ethical perceptions, while Machiavellian has a negative and significant impact. These findings highlight that religious values and collectivist culture can enhance students' ethical awareness, whereas manipulative tendencies tend to lower ethical standards. The implications of this study can be utilized by educational institutions to strengthen ethics education in the curriculum, fostering accounting students with greater integrity in the professional world

Keywords: *Religiosity, Machiavellian, Collectivism, Ethical Perception*

ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS, *MACHIAVELLIAN*, DAN KOLEKTIVISME TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh:

FEBRIANSYAH DUWI SAPUTRA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, *machiavellian*, dan kolektivisme terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *explanatory research*, melibatkan 130 mahasiswa akuntansi Universitas Lampung yang telah menyelesaikan mata kuliah terkait etika bisnis dan profesi. Data diperoleh melalui kuesioner berbasis skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan kolektivisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa, sedangkan *machiavellian* memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa nilai-nilai keagamaan dan budaya kolektif dapat meningkatkan kesadaran etis mahasiswa, sementara kecenderungan manipulatif justru menurunkan standar etika. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan oleh institusi pendidikan untuk memperkuat pembelajaran etika dalam kurikulum, guna membentuk mahasiswa akuntansi yang lebih berintegritas di dunia profesional.

Kata Kunci: Religiusitas, *Machiavellian*, Kolektivisme, Persepsi Etis