

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA SEKTOR KULINER DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh

MELANI MAULIDA

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional, sehingga penting untuk menjaga keberlangsungannya agar terus memberikan kontribusi bagi perekonomian bangsa dengan mempelajari hal-hal apa saja yang mendorong peningkatan kinerja UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan, *financial technology*, dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM sektor kuliner di Kota Bandar Lampung. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *offline* dan *online*. Populasi yang digunakan adalah seluruh UMKM di Kota Bandar Lampung dengan penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling* dan jumlah yang didapat yakni 100 responden. Pengolahan data menggunakan alat IBM SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Pertama, sikap keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM. Kedua, *financial technology* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Ketiga, *e-commerce* berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM. Keempat, usia usaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM. Kelima, sikap keuangan, *financial technology*, *e-commerce*, dan usia usaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Sikap Keuangan, *Financial technology*, *E-commerce*, Usia Usaha, Kinerja UMKM

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL ATTITUDES, FINANCIAL TECHNOLOGY, AND E-COMMERCE ON THE PERFORMANCE OF UMKM (STUDY ON THE CULINARY SECTOR IN BANDAR LAMPUNG CITY)

By

MELANI MAULIDA

MSMEs are the backbone of the national economy, so it is important to maintain their sustainability so that they continue to contribute to the nation's economy by learning what things encourage the improvement of MSME performance. This study aims to determine the effect of financial attitudes, financial technology, and e-commerce on the performance of culinary sector MSMEs in Bandar Lampung City. The method used is quantitative with an associative approach. Data collection was carried out through distributing questionnaires offline and online. The population used is all MSMEs in Bandar Lampung City by determining the sample using the Slovin formula with purposive sampling technique and the number obtained is 100 respondents. The results showed that; First, financial attitudes have a significant and positive effect on the performance of MSMEs. Second, financial technology has an insignificant effect on the performance of MSMEs. Third, e-commerce has a significant and positive effect on the performance of MSMEs. Fourth, business age has a significant and positive effect on the performance of MSMEs. Fifth, financial attitudes, financial technology, e-commerce, and business age simultaneously have a significant effect on the performance of MSMEs.

Keywords: Financial Attitudes, Financial Technology, E-Commerce, Business Age, MSME Performance