

**PENGARUH KARAKTERISTIK KOGNITIF, KARAKTERISTIK
KEPRIBADIAN SERTA NIAT TERHADAP SIKAP DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERBELANJA DI INTERNET
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG)**

Oleh

DWI NOEVRIDA

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

Pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**