

**PENGARUH KARAKTERISTIK KOGNITIF, KARAKTERISTIK
KEPRIBADIAN SERTA NIAT TERHADAP SIKAP DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERBELANJA DI INTERNET
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG)**

(Skripsi)

Oleh

DWI NOEVRIDA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**