

ABSTRACT

Market Structure Estimation Analysis in the Kilo Laundry Service Industri in Bandar Lampung

By

Anggun Aprilia

This study aims to analyze the market structure of the laundry service industry (by weight) in Labuhan Ratu District, Bandar Lampung City. The research employs a descriptive quantitative method with a survey approach involving 46 laundry business operators. The data collected were analyzed using the Herfindahl Index (IHH) to determine the prevailing market structure. The results show that the Herfindahl Index value is 0.024, indicating that the market structure falls into the category of monopolistic competition. This implies that there are many businesses competing in the industry, offering similar products differentiated by service quality and pricing. In such a condition, service innovation and customer satisfaction become the main keys to business sustainability. This study is expected to serve as a reference for entrepreneurs, suggesting that the laundry business is a viable investment option. It also encourages the government to distribute business permits fairly. For future researchers, broader studies are recommended, and for academics, the findings provide insights into the characteristics of the laundry industry in formulating appropriate policies and strategies.

Keywords: *Market Structure, Kilo Laundry, Herfindahl Index, Monopolistic Competition*

ABSTRAK

ANALISIS PENDUGAAN STRUKTUR PASAR PADA INDUSTRI JASA LAUNDRY KILOAN DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Anggun Aprilia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar pada industri jasa laundry kiloan di Kecamatan Labuhan Ratu ,Kota Bandar Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 46 pelaku usaha laundry kiloan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Indeks Herfindahl (IHH) untuk mengukur struktur pasar yang terjadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai IHH sebesar 0,024 yang mengindikasikan bahwa struktur pasar berada pada kategori pasar persaingan monopolistik. Hal ini berarti bahwa terdapat banyak pelaku usaha yang bersaing dalam industri tersebut, namun dengan produk yang serupa dibedakan berdasarkan kualitas layanan, harga. Dalam kondisi ini, inovasi layanan dan kepuasan pelanggan menjadi kunci utama keberlangsungan usaha. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha bahwa usaha laundry ini layak menjadi pilihan investasi, bagi pemerintah diharapkan memberikan perizinan usaha secara merata, dan untuk peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang lebih luas, Serta bagi akademisi dalam memahami karakteristik industri laundry kiloan dalam merumuskan kebijakan dan strategi yang tepat.

Kata Kunci: Struktur Pasar, Laundry Kiloan, Indeks Herfindahl, Persaingan Monopolisti