

ABSTRAK**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR
GLOBAL TAHUN 2020-2023****Oleh****REZA TRIJAYANTI**

Kopi merupakan komoditas hasil perkebunan yang telah diperdagangkan secara luas dalam pasar global. Dalam tahun 2020-2023 terakhir, Indonesia menjadi salah satu negara pengekspor kopi terbesar setelah Brasil, Vietnam, dan Kolombia. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis daya saing komoditas kopi Indonesia dalam pasar global dan peran pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor komoditas kopi Indonesia.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Keunggulan Komparatif oleh David Ricardo dan metode perhitungan Revealed Comparative Advantage (RCA) oleh Bela Balassa sebagai alat ukur untuk menghitung dan menganalisis daya saing kopi Indonesia.

Hasil temuan RCA menunjukkan bahwa nilai daya saing kopi Indonesia cukup kuat dan pemerintah Indonesia telah menerapkan peraturan dan kebijakan melalui Kementerian Pertanian dan Kementerian Perdagangan, serta menjalin kerja sama dengan sektor swasta melalui sinergi hulu hingga hilir, menerbitkan kebijakan standarisasi sebagai upaya mendukung peningkatan ekspor komoditas kopi Indonesia.

Kata Kunci: Daya Saing; Ekspor Kopi; *Revealed Comparative Advantage* (RCA)

ABSTRACT

**ANALYSIS OF INDONESIAN COFFEE EXPORT COMPETITIVENESS
IN GLOBAL MARKET 2020-2023**

By
REZA TRIJAYANTI

Coffee is a plantation commodity that has been widely traded in the global market. In the last 2020-2023, Indonesia became one of the largest coffee exporting countries after Brazil, Vietnam, and Colombia. This study was conducted with the aim of analyzing the competitive position of Indonesian coffee commodities in the global market and the role of the Indonesian government in increasing Indonesian coffee commodity exports. The theory used in this study is the Theory of Comparative Advantage and Revealed Comparative Advantage (RCA) as a measuring tool to calculate and analyze the competitiveness of Indonesian coffee. The findings of the RCA show that the competitiveness value of Indonesian coffee is quite strong and the Indonesian government has implemented regulations and policies through the Ministry of Agriculture and the Ministry of Trade, as well as collaborating with the private sector through upstream to downstream synergies, issuing a standardization policy as an effort to support increasing exports of Indonesian coffee commodities.

Keywords: Competitiveness; Coffee Export; Revealed Comparative Advantage (RCA)