

ABSTRAK

PENGARUH *TAX PLANNING*, *TUNNELING INCENTIVE*, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP *TRANSFER PRICING*

Oleh:

Farras Alif Zakaria

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perencanaan pajak, insentif terowongan, dan kepemilikan asing terhadap praktik transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode regresi data panel, penelitian ini menganalisis data sekunder laporan keuangan tahunan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan transfer pricing. Sementara itu, tunneling insentif dan kepemilikan asing terbukti berpengaruh negatif terhadap transfer pricing, meskipun dengan variasi pengaruh yang tidak terlalu besar dibandingkan variabel lainnya. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan transfer pricing, yang dapat menjadi acuan bagi para pengambil kebijakan, manajer perusahaan, dan peneliti dalam pengelolaan pajak yang lebih baik.

Kata Kunci: *Tax Planning*, *Tunneling Incentive*, Kepemilikan asing, *Transfer Pricing*

ABSTRACT

THE EFFECT OF TAX PLANNING, TUNNELING INCENTIVES, AND FOREIGN OWNERSHIP ON TRANSFER PRICING

By:

Farras Alif Zakaria

This study aims to examine the effect of tax planning, tunneling incentives, and foreign ownership on transfer pricing practices in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019–2023. Using a quantitative approach and panel data regression method, this study analyzes secondary data from the company's annual financial statements. The results of the study indicate that tax planning has a significant positive effect on the company's decision to carry out transfer pricing. Meanwhile, tunneling incentives and foreign ownership are proven to negatively affect transfer pricing, although with variations in influence that are not too large compared to other variables. This study provides an important contribution in understanding the factors that influence transfer pricing policies, which can be a reference for policy makers, company managers, and researchers in better tax management.

Keywords: *Tax Planning, Tunneling Incentive, Foreign Ownership Transfer Pricing*