

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN PERILAKU KERJA INOVATIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

AQIFA ADRIANISYA

Banyaknya jumlah pesaing menjadikan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sentra Keripik Pisang di Jalan PU Bandarlampung harus memiliki keunggulan bersaing agar lebih unggul dari pesaing usaha sejenis. Peran kepemimpinan transformasional sangat diperlukan untuk mendorong dan memfasilitasi inovasi agar perusahaan dapat bertahan dalam lingkungan yang sangat kompetitif. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keunggulan bersaing dan apakah perilaku kerja inovatif memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keunggulan bersaing. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data primer penelitian didapatkan dengan menyebarkan kuesioner, sedangkan data sekunder penelitian didapatkan dari sumber data penelitian terdahulu. Ukuran sampel penelitian yaitu sebanyak 130 responden yang merupakan anggota atau karyawan pada UMKM Keripik Pisang di Jalan PU Bandarlampung.

Analisis data penelitian ini adalah analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dioperasikan menggunakan *software* IBM SPSS AMOS 23. Hasil yang didapatkan dari penelitian menunjukkan *p value* > 0,05, sehingga kepemimpinan transformasional tidak secara signifikan mempengaruhi keunggulan bersaing. Namun, perilaku kerja inovatif memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keunggulan bersaing dengan nilai dari tes sobel sebesar 2,811 atau > 1,96 dan *p value* < 0,05. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa kepemimpinan transformasional tidak dapat secara langsung mempengaruhi keunggulan bersaing sebuah organisasi atau perusahaan namun harus dimediasi penuh melalui perilaku kerja inovatif untuk menciptakan keunggulan bersaing. Saran dari penelitian ini adalah pemimpin dalam sebuah organisasi atau perusahaan perlu memiliki ide atau gagasan kreatif dan menetapkan tujuan yang tepat, sehingga dapat menciptakan keunggulan bersaing organisasi atau perusahaan tersebut.

Kata kunci: kepemimpinan transformasional, perilaku kerja inovatif, keunggulan bersaing

ABSTRACT

THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON COMPETITIVE ADVANTAGE WITH INNOVATIVE WORK BEHAVIOR AS A MEDIATING VARIABLE

By

AQIFA ADRIANISYA

The large number of competitors makes Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Banana Chips Center on Jalan PU Bandarlampung must have a competitive advantage to be superior to similar business competitors. The role of transformational leadership is needed to encourage and facilitate innovation so that companies can survive in a highly competitive environment. This study aims to determine the effect of transformational leadership on competitive advantage and whether innovative work behavior mediates the effect of transformational leadership on competitive advantage. This type of research is quantitative research, primary research data obtained by distributing questionnaires, while secondary research data obtained from previous research data sources. The research sample size is 130 respondents who are members or employees of the Banana Chips MSME on Jalan PU Bandarlampung.

The data analysis of this research is Structural Equation Modeling (SEM) analysis operated using IBM SPSS AMOS 23 software. The results obtained from the study show p value > 0.05 , so that transformational leadership does not significantly affect competitive advantage. However, innovative work behavior mediates the effect of transformational leadership on competitive advantage with the value of the sobel test of 2.811 or > 1.96 and p value < 0.05 . Based on the results of the study, it is concluded that transformational leadership cannot directly affect the competitive advantage of an organization or company but must be fully mediated through innovative work behavior to create competitive advantage. The suggestion of this research is that leaders in an organization or company need to have creative ideas or ideas and set the right goals, so as to create a competitive advantage for the organization or company.

Keywords: *transformational leadership, innovative work behavior, competitive advantage*