

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA *GOOGLE EARTH* DALAM PEMBELAJARAN GEOGRAFI TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR SPASIAL SISWA SMA NEGERI 1 ANAK RATU AJI

OLEH

JULLIA FRADIAN SARI

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *Google Earth* dalam pembelajaran geografi terhadap kemampuan berpikir spasial siswa, mengenai ada atau tidaknya perbedaan yang signifikan berdasarkan kelas mengenai tingkat kemampuan berpikir spasial pada materi konsep wilayah dan tata ruang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *quasy eksperiment* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu 125 peserta didik dan 66 peserta didik sebagai sampel penelitian yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas XII IPS 1 sebagai kelas eksperimen yang diberikan perlakuan media *Google Earth* dan kelas XII IPS 2 sebagai kelas kontrol yang diberi perlakuan media konvensional. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dokumentasi, dan STAT. Analisis data menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, uji N Gain dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh Media Pembelajaran *Google Earth* terhadap kemampuan berpikir spasial siswa di kelas XII IPS 1 SMA Negeri 1 Anak Ratu Aji. Perolehan rata-rata posttest kelas eksperimen sebesar 81 dan kelas kontrol sebesar 70. Analisis data menggunakan uji Independent Sample T-Test dari data hasil perhitungan diperoleh taraf signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 karena signifikansi lebih kecil dari 0,005 ($0,000 < 0,005$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata kunci: media pembelajaran, *Google Earth*, kemampuan berpikir spasial.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF GOOGLE EARTH MEDIA IN LEARNING GEOGRAPHY ON THE SPATIAL THINKING ABILITIES OF AN ANAK RATU AJI 1 SENIOR HIGH SCHOOL

By

JULLIA FRADIAN SARI

The aim of this research is to determine the effect of using Google Earth media in geography learning on students' spatial thinking abilities, regarding whether or not there are significant differences based on class regarding the level of spatial thinking abilities in regional and spatial concept material. The method used in this research is a quasi-experimental method with a quantitative approach. The population in this study was 125 students and 66 students as research samples taken using quota sampling techniques. The samples in this study were students in class XII IPS 1 as the experimental class who were given Google Earth media treatment and class XII IPS 2 as the control class who were given conventional media treatment. Data collection techniques use questionnaires, documentation, and STAT. Data analysis uses normality test, homogeneity test, N Gain test and hypothesis test. The results of this research are that there is an influence of Google Earth Learning Media on students' spatial thinking abilities in class XII IPS 1 state senior high school 1 Anak Ratu Aji. The average posttest score for the experimental class was 81 and the control class was 70. Data analysis using the Independent Sample T-Test from the calculated data obtained a significance level (Sig.) of 0.000 because the significance was smaller than 0.005 ($0.000 < 0.005$), so H_0 is rejected and H_1 is accepted.

Keywords: learning media, Google Earth, spatial thinking ability.