

ABSTRAK

PENGGUNAAN PENDEKATAN *CLIENT CENTERED* UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS XI SMA NEGERI 5 BANDAR LAMPUNG TAHUN PELAJARAN 2010/2011

Oleh

DWI RIKA APRIANI

Masalah dalam penelitian ini adalah motivasi belajar siswa yang rendah. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah motivasi belajar siswa yang rendah dapat ditingkatkan menggunakan pendekatan *client centered* pada siswa kelas XI SMA Negeri 5 Bandar Lampung tahun pelajaran 2010/2011?”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peningkatan motivasi belajar siswa menggunakan pendekatan *client centered* pada kelas XI di SMA Negeri 5 Bandar Lampung tahun pelajaran 2010/2011.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen dengan desain *One-Group Pretest-Posttest*. Subjek penelitian sebanyak 3 siswa dari kelas XI IPA 1 dan IPS 2 yang memiliki motivasi belajar rendah. Teknik pengumpulan data menggunakan skala motivasi belajar.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi belajar siswa dapat ditingkatkan dengan menggunakan pendekatan *client centered*. Hal ini ditunjukkan dari hasil analisis data dengan menggunakan uji t (t-test), dari hasil *pretest* dan *posttest* yang diperoleh $t_{hitung} = 6,40 > t_{tabel} = 2,92$ maka, H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya motivasi belajar siswa yang rendah dapat ditingkatkan dengan menggunakan pendekatan *client centered*.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah motivasi belajar siswa dapat ditingkatkan dengan menggunakan pendekatan *client centered* pada siswa kelas XI SMA Negeri 5 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2010/2011.

Saran yang dapat diberikan adalah (1) Kepada siswa hendaknya dapat meningkatkan motivasi belajarnya dengan mengikuti konseling dengan pendekatan *client centered*, (2) Kepada guru bimbingan dan konseling hendaknya dapat membantu dan membimbing siswa dalam meningkatkan motivasi belajar siswa dengan menggunakan pendekatan *client centered*.

Kata kunci : Pendekatan *Client Centered*, Motivasi Belajar