

ABSTRAK

PENGARUH HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI DI SMA NEGERI 14 BANDAR LAMPUNG

Oleh

MUHAMMAD AGUNG SETIAWAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh hasil belajar mata pelajaran kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha siswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dari penelitian ini adalah siswa kelas X1 1, XI 2, dan X1 5 SMA Negeri 14 Bandar Lampung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 92 siswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dalam bentuk *google form*. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t dan F yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa variabel hasil belajar mata pelajaran kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri memiliki pengaruh baik secara simultan ataupun parsial terhadap minat berwirausaha siswa. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh $F_{hitung} = 9,423$ dan $F_{tabel} = 3,10$ yang mengartikan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan kadar determinasi sebesar 0,443 atau 44,3% dan sisanya 55,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

Kata kunci: hasil belajar, kreativitas, minat berwirausaha, efikasi diri

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LEARNING OUTCOMES IN ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS, CREATIVITY, AND SELF-EFFICACY ON STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN THE 11TH GRADE AT STATE SENIOR HIGH SCHOOL 14 BANDAR LAMPUNG

By

MUHAMMAD AGUNG SETIAWAN

This study aims to determine the effect of learning outcomes of entrepreneurship subjects, creativity, and efikasi diri have an influence on student entrepreneurial interest. This research uses ex post facto and survey approach methods. The population of this study were students of class X1 1, XI 2, and X1 5 SMA Negeri 14 Bandar Lampung. The sample used in this study amounted to 92 students with sampling techniques using saturated samples. Data collected through questionnaires in the form of google form. Hypothesis testing used in this study is the t and F test which is processed using the SPSS programme. The results of this study prove that the variables of learning outcomes of entrepreneurship subjects, creativity, and efikasi diri have an influence either simultaneously or partially on student entrepreneurial interest. Based on the results of data processing, obtained $F_{count} = 9.423$ and $F_{table} = 3.10$ which means that $F_{count} > F_{table}$ with determination levels of 0.443 or 44.3% and the remaining 55.7% is influenced by other factors outside of this study.

Key words: *creativity, learning outcomes, self-efficacy.*