

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN KONTEN *REELS* PADA AKUN INSTAGRAM @USSFEEDS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

Oleh

QIA DINDA FADILLA

Konten *reels* merupakan salah satu fitur yang disediakan oleh instagram untuk menyebarkan informasi dan juga hiburan dalam bentuk video singkat. Kemunculan fitur *reels* tersebut menguntungkan kalangan Gen Z yang lebih menyukai konten dalam bentuk video singkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh terpaan konten *reels* akun instagram @ussfeeds terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei yang dilakukan kepada 100 responden yang merupakan pengikut dari akun instagram @ussfeeds secara acak. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan dari terpaan konten *reels* instagram @ussfeeds terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 7,935 > t_{tabel} 1,984$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, serta nilai pengaruhnya sebesar 39,1% yang didasarkan pada uji koefisien determinasi (R^2). Instagram dengan terpaan konten *reels* mampu memenuhi kebutuhan informasi *followers*. Oleh karena itu, penyebaran informasi dapat terus disajikan dengan cara yang berbeda dan menarik seperti konten *reels* untuk menghindari *hoax*.

Kata Kunci : Terpaan, *Reels*, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO REELS CONTENT ON THE @USSFEEDS INSTAGRAM ACCOUNT ON FULFILLING FOLLOWERS' INFORMATION NEEDS

By

QIA DINDA FADILLA

Content reels is one of the features provided by Instagram to disseminate information and entertainment in the form of short videos. The appearance of the reels feature benefits Gen Z people who prefer content in the form of short videos. This study aims to determine the magnitude of the influence of exposure to the content reels of the @ussfeeds Instagram account on Followers' satisfaction in obtaining information. This research is a quantitative research with a survey approach conducted on 100 respondents who are Followers of the @ussfeeds Instagram account randomly. The results of this study indicate that there is a significant positive effect of exposure to @ussfeeds Instagram content reels on Followers' satisfaction in obtaining information as evidenced by the tcount of $7.935 > t_{table} 1.984$, then H_0 is rejected and H_a is accepted, and the effect value is 39.1% based on the coefficient of determination (R^2) test. Instagram with exposure to reels content is able to provide satisfaction to Followers in obtaining information. Therefore, information dissemination can continue to be presented in different and interesting ways such as content reels to avoid hoaxes.

Keywords: *Exposure, Reels, Information Needs*