

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENYEWA (STUDI KASUS PADA TOKO KEBAYA JAS BANDAR LAMPUNG)

Oleh

MUHAMMAD RIZKI SEPTIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh harga, kualitas produk dan promosi sosial media instagram terhadap keputusan konsumen dalam menyewa pada toko Kebaya Jas Bandar Lampung. Jenis Penelitian yang digunakan adalah *explanatory* dengan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah dan sedang menyewa pada Toko Kebaya Jas Bandar Lampung. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner secara *offline* dan dianalisis menggunakan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk dan promosi sosial media instagram secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menyewa pada Toko Kebaya Jas Bandar Lampung. Selain itu, harga, kualitas produk dan promosi sosial media instagram secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menyewa pada toko Kebaya Jas Bandar Lampung.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi Sosial Media Instagram, Keputusan Konsumen Dalam Menyewa, Kebaya Jas Bandar Lampung.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND SOCIAL MEDIA PROMOTION INSTAGRAM ON CONSUMER DECISIONS IN RENTING (CASE STUDY AT KEBAYA JAS BANDAR LAMPUNG STORE)

By

MUHAMMAD RIZKI SEPTIAN

This study aims to determine the effect of price, product quality and Instagram social media promotion on consumer decisions in renting at Kebaya Jas Bandar Lampung store. The type of research used is explanatory with quantitative methods. The population in this study are consumers who have been and are currently renting at the Kebaya Jas Bandar Lampung store. The sample was collected by using accidental sampling technique as many as 100 respondent. Data was collected through offline questionnaire distribution and analyzed using SPSS 27. The results of this study was the price, product quality and Instagram social media promotion partially have a positive effect on consumer decisions in renting at Kebaya Jas Bandar Lampung store. Besides that, price, product quality and Instagram social media promotion simultaneously have a positive effect on consumer decisions in renting at Kebaya Jas Bandar Lampung store.

Keywords: Price, Product Quality, Instagram Social Media Promotion, Consumer Decisions in Renting, Kebaya Jas Bandar Lampung