

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI KEUANGAN, DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z (Studi Pada Pengguna *E-Wallet* di Bandar Lampung)

Oleh

Meisya Nadila

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial technology*, literasi keuangan dan *self-control* terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif yang bersumber dari data primer. Populasi yang digunakan adalah generasi Z di Bandar Lampung dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 100 responden yang menjadi sampel penelitian ini. Karakteristik responden yang digunakan adalah Generasi Z dengan berusia 17-27 tahun dan menggunakan layanan *fintech e-wallet*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan dihitung dengan IBM SPSS 26. Penelitian ini menunjukkan hasil sebagai berikut: *financial technology* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Literasi keuangan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. *Self-control* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Secara simultan, *financial technology*, literasi keuangan, dan *self-control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z.

Kata Kunci : Perilaku Keuangan, *Financial Technology*. Literasi Keuangan, *Self-Control*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL LITERACY, AND SELF-CONTROL ON THE FINANCIAL BEHAVIOR OF GENERATION Z (Study on E-Wallet Users in Bandar Lampung)

By

Meisya Nadila

This study aims to determine the effect of financial technology, financial literacy and self-control on Generation Z's financial behavior. The data used in this study are quantitative data sourced from primary data. The population used is generation Z in Bandar Lampung with a sampling technique using purposive sampling and obtained 100 respondents who became the sample of this study. The characteristics of respondents used are Generation Z who are 17-27 years old and use fintech e-wallet services. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis and calculated with IBM SPSS 26. This study shows the following results: financial technology partially has a significant effect on Generation Z's financial behavior. Financial literacy partially has an insignificant effect on Generation Z's financial behavior. Self-control partially has a significant effect on Generation Z's financial behavior. Simultaneously, financial technology, financial literacy, and self-control have a significant effect on the financial behavior of Generation Z.

Keywords : Financial Behavior, Financial Technology. Financial Literacy, Self-Control