

## **ABSTRAK**

### ***PERANCANGAN SUPERMARKET PRODUK ORGANIK DENGAN PENDEKATAN PLACEMAKING DI BANDAR LAMPUNG***

**Oleh:**

**ANNEKE DESPIA TRIGANCA**

Kurang tersedianya informasi untuk konsumen mengenai pangan organik serta pasokannya yang terbatas menyebabkan produk pangan organik belum berkembang secara merata. Selain itu kurangnya saluran distribusi menjadi alasan belum meratanya distribusi produk organik sehingga mempengaruhi harga jual produk tersebut. Dalam memenuhi kebutuhan pangan organik, masyarakat memperoleh produk di supermarket maupun toko khusus organik yang tersebar di Kota Bandar Lampung, konsumen juga akan mencari produk organik di supermarket lain apabila saat supermarket yang dikunjungi tidak tersedia sayuran organik. Sehingga pembuatan supermarket produk organik sangat berpotensi di Bandar Lampung. Namun, terdapat isu keinginan masyarakat dalam sarana perbelanjaan yang selain menjadi tempat berbelanja juga menjadi tempat melepas penat. Guna menjadikan tempat berbelanja sekaligus menjadi tempat untuk *refreshing*, penulis menggunakan tema placemaking. Prinsip kerja dari pendekatan ini yaitu mengubah ruang publik menjadi tempat yang hidup dan menyenangkan untuk dikunjungi diwaktu senggang salah satunya dengan menciptakan aktifitas lain dari fungsi utama bangunan.

**Kata kunci :** *Supermarket, Organik, Placemaking, Berbelanja*