

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Produk Avail FC Bio Sanitary Pad Di Bandar Lampung)**

(Skripsi)

Oleh

VILLICITA INDAH FAUSTINA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**