

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	13
1.6 Hipotesis.....	15
II. KAJIAN PUSTAKA.....	
2.1 Pemasaran	16
2.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.3 Perilaku Konsumen	20
2.4 Keputusan Pembelian	22
2.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	25
2.5 Persepsi	27
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	27
2.5.2 Proses Persepsi	28
2.5.3 Persepsi Kualitas	29
2.6 Hubungan Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.7 Penelitian Terdahulu	32
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35

3.2.1	Variabel Penelitian	35
3.2.2	Definisi Operasional	36
3.3	Metode Penentuan Sampel	37
3.4	Sumber Data	38
3.5	Metode Pengumpulan Data	39
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Metode Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Kualitatif	41
3.7.2	Analisis Kuantitatif	42
3.8	Uji Hipotesis	43
3.8.1	Uji Parsial (Uji T)	43
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	44
3.8.3	Koefisien Determinasi	45
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Sejarah PT Avail Elok Indonesia	46
4.1.1	Visi dan Misi PT Avail Elok Indonesia	47
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.1	Uji Validitas	48
4.2.2	Uji Reliabilitas	49
4.3	Analisis Kualitatif	51
4.3.1	Hasil Analisis Profil Responden	51
4.3.2	Hasil Tanggapan Responden	52
4.4	Analisis Kuantitatif	67
4.4.1	Analisis regresi Linear Berganda	67
4.4.2	Uji T (Uji Koefisien Regresi secara Parsial)	71
4.4.3	Uji F (Uji Koefisien Regresi secara Simultan)	74
4.4.4	Analisis Determinasi	75
4.5	Pembahasan	76
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jenis Produk dan Harga Avail Bio Sanitary Pad	4
1.2 Perbandingan Pembalut Biasa dengan Avail Bio Sanitary Pad.....	5
1.3 Daftar Pesaing	6
1.4 Data Penjualan Avail Bio Sanitary Pad Di Bandar Lampung Tahun 2012-2014	7
2.1 Penelitian Terdahulu	34
3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.2 Klasifikasi Reliabilitas	42
3.3 Rentang Skor.....	43
4.1 Uji Validitas	49
4.2 Uji Reliabilitas	50
4.3 Usia Responden	51
4.4 Pekerjaan Responden	51
4.5 Pengeluaran Perbulan.....	52
4.6 Tanggapan Responden terhadap <i>Performance</i>	53
4.7 Tanggapan Responden terhadap <i>Features</i>	54
4.8 Tanggapan Responden terhadap <i>Reliability</i>	56
4.9 Tanggapan Responden terhadap <i>Conformance</i>	57
4.10 Tanggapan Responden terhadap <i>Durability</i>	59
4.11 Tanggapan Responden terhadap <i>Perceived Quality</i>	60
4.12 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	62
4.13 Rata-rata Masing-Masing Variabel Persepsi Kualitas (X).....	64
4.14 Rata-rata Masing-Masing Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
4.15 Uji Koefisien Regresi.....	67
4.16 Uji Hipotesis pengaruh variabel X terhadap Variabel Y	72
4.17 Hasil Uji F.....	74
4.18 Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jumlah Penderita Kanker di Indonesia.....	3
1.2 Kerangka Penelitian	15
2.1 Model Pengorganisasian Perilaku Konsumen.....	21
2.2 Proses Keputusan Pembelian	27
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Uji Validitas
Lampiran III	Uji Reliabilitas
Lampiran IV	Frekuensi Demografi Responden
Lampiran V	Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran VI	Regresi Linear Berganda
Lampiran VII	Data Penelitian
Lampiran VIII	Tabel Tabulasi F dan T