

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jumlah Penderita Kanker di Indonesia.....	3
1.2 Kerangka Penelitian .....	15
2.1 Model Pengorganisasian Perilaku Konsumen .....	21
2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	27
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	28