

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Firdaus HL, Yuzinzal dan Hazisma, Suhairi. 2013. Jurnal. *Pengaruh Persepsi Keputusan Pembelian Produk Fleksi CV. Satu Utama Cipta Mandiri*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Tujuh. Semarang : Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tigabelas, Jilid Satu: Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tigabelas, Jilid Satu: Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Pinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Duabelas, Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- _____. 2008. *Pinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Duabelas, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Malholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat, Jilid Satu. Jakarta: PT Indeks
- _____. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat, Jilid Kedua. Jakarta: PT Indeks
- Mowen, Jhon C dan Minor, Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Nur'aini, Siti Dyah. 2013. Pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja manajemen studi pada PT Avail Elok Indonesia. Tesis Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta

- Oktariko, Tristiana. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex Di Semarang*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang
- Olson, Jerry C dan Paul, Peter J. 1996. *Consumer Behaviour*. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- Purbarani, Vidya Hanesty. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- Putra, Eko. 2014. Jurnal. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota Avanza Di Kabupaten Pasaman Barat*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 2, Nomor 1. p.47 – 54
- Rizkyananda, Bayu. 2013. Jurnal. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Malang*.
- Rizky, Agung. 2013. *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap keputusan pembelian tablet apple ipad di Bandar Lampung*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, Lampung
- Robbins, Stephen P. dan A Timothy, Judge. 2013. *Organizational Behaviour*, Fifteenth Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Shaharudin, R Mohd., Mansor, W Suhardi., Hassan, A Anita., Omar, W Maznah., Harun, H Ety. 2011. *The Relationship between product quality and purchase intention: The Case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer*. *African Journal of Business Manajemen* Vol5(20), pp.8163-9176
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Silalahi, U. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Sitohang, Sahala Bintua, *Analisis Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Oleh Positioning, Perceived Quality Pada Produk Pembalut Untuk Merek Laurier (studi Kasus mahasiswa STIKES Elisabeth Medan)*. Skripsi Program S-1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta,CV

Suprpti, Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang)*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang

Tambunan, Krystia & , Widiyanto, Ibnu (2012). *Jurnal. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management volume 1, Nomor 2, Halaman 58-66

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Husein. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia pustaka

Zeithaml, V. A. 1988. *Jurnal. Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. Journal of Marketing 52(3): 2-22.*

Sumber Internet :

<http://availblogserba.blogspot.com> diakses 19 September 2014

<http://availelok.co.id/main/hubungi-avail-elok.html> diakses 19 September 2014

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html di akses 17 November 2014

<https://ikhtiarnet.files.wordpress.com> diakses 17 November 2014

<http://ma-dasar.lab.gunadarma.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/Modul-RA.pdf> diakses 17 November 2014

<http://putrinyaperwira-fisip09.web.unair.ac.id> diakses 17 November 2014

<http://statistikpendidikan.com> 17 november 2014

<http://www.bahayadioksinpadapembalut.blogspot.com> diakses 10 September 2014

<http://www.fcavail.com> diakses 13 september 2014

http://www.fp.unud.ac.id/ind/wpcontent/uploads/mk_ps_agribisnis/ekonomitrika/8_.%20Analisis%20Faktor.pdf diakses 17 November 2014

www.beritasatu.com diakses 12 September 2014