

ABSTRAK

PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN *SELF ESTEEM* TERHADAP KINERJA KARYAWAN GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

RIZKI FEBRIANSYAH

Sumber daya manusia merupakan salah satu hal yang berperan penting dalam sebuah organisasi. Generasi Z menjadi generasi yang mendominasi saat ini dan memberikan tantangan khusus bagi organisasi di Bandar Lampung. *Self efficacy* dan *self esteem* menjadi faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan generasi Z di Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* dan *self esteem* terhadap kinerja karyawan generasi Z di Bandar Lampung. Penelitian ini berjenis asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh pekerja generasi Z dalam rentang umur 20-29 tahun sebanyak 196.584 jiwa, sehingga penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan jumlah 400 responden menggunakan teknik *simple random sampling*. Data tersebut diperoleh dari kuesioner dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software* SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *self efficacy* dan *self esteem* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kemudian secara simultan, *self efficacy* dan *self esteem* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Disarankan bagi peneliti untuk mengkaji lebih dalam variabel yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan dan bagi karyawan generasi Z agar meningkatkan kembali *self efficacy* dan *self esteem* terutama pada indikator *level* dan *significance*.

Kata Kunci : *Self efficacy*, *Self esteem*, Kinerja Karyawan, Generasi Z

ABSTRACT

PENGARUH SELF EFFICACY DAN SELF ESTEEM TERHADAP KINERJA KARYAWAN GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

By

RIZKI FEBRIANSYAH

Human resources are one of the things that play an important role in an organization. Z Generation is the generation that dominates today and provides special challenges for organizations in Bandar Lampung. Self efficacy and self esteem are factors that can affect the performance of Z generation employees in Bandar Lampung. This study aims to determine the effect of self efficacy and self esteem on the performance of Z generation employees in Bandar Lampung. This research is associative type with quantitative approach. The population in this study were all Z generation workers in the age range of 20-29 years as many as 196,584 people, so that the determination of the sample in this study used the Slovin formula with a total of 400 respondents using simple random sampling technique. The data was obtained from a questionnaire using a Likert scale. The results showed that partially, self efficacy and self esteem had a positive and significant effect on employee performance. Then simultaneously, self efficacy and self esteem have a positive and significant effect on employee performance. It is recommended for researchers to examine more deeply the variables that can affect employee performance and for gen Z employees to increase self efficacy and self esteem again, especially in the level and significance indicators.

Keywords : Self efficacy, Self esteem, Employee Performance, Z Generation