

## ABSTRAK

### PENGEMBANGAN MEDIA *WORD SQUARE* BERBANTU KARTU *UNO* UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS

Oleh  
DEVI YULIANTI

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media *Word Square* berbantu kartu *UNO* dan mengetahui sejauh mana efektivitas media *Word Square* berbantu kartu *UNO* dalam pembelajaran Ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D). Subjek uji coba terdiri dari 1) Uji coba ahli yang terdiri dari ahli materi, ahli desain, dan ahli media 2) Evaluasi satu-satu melibatkan 3 orang siswa yang mempunyai kemampuan tinggi, sedang dan rendah 3) Uji coba kelompok kecil melibatkan 9 orang siswa yang mempunyai kemampuan tinggi, sedang, rendah 4) Uji coba lapangan di lakukan di kelas XI IPS sebanyak 2 kelas yaitu kelas XI IPS 1 sebagai kelas eksperimen dan XI IPS 2 sebagai kelas kontrol. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi dan tes kemampuan berpikir kritis. Teknik analisis data menggunakan *t test* untuk menguji efektivitas produk. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Penilaian ahli media, ahli materi pembelajaran, ahli desain dan peserta didik terhadap produk yang akan dikembangkan setelah melalui beberapa revisi dan dinyatakan layak untuk digunakan serta membantu proses pembelajaran Ekonomi (2) Rata-rata hasil tes kemampuan berpikir kritis kelas eksperimen yang menggunakan media *Word Square* berbantu kartu *UNO* lebih tinggi dari pada kelas kontrol yang menggunakan metode konvensional dengan papan tulis, nilai koefisien *t* hitung lebih besar dari *t* tabel sehingga pembelajaran dengan menggunakan media *Word Square* berbantu kartu *UNO* efektif untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis.

**Kata kunci:** *Berpikir Kritis, Media Word Square berbantu kartu UNO, Pengembangan*