

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	14
1.3. Pembatasan Masalah.....	14
1.4. Rumusan Masalah	15
1.5. Tujuan Pengembangan	15
1.6. Kegunaan Penelitian	15
1.6.1 Bagi Siswa	15
1.6.2 Bagi Guru.....	16
1.6.3 Bagi Sekolah	16
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7.1 Ruang Lingkup Objek	16
1.7.2 Ruang Lingkup Subjek	16
1.7.3 Ruang Lingkup Waktu	16
1.7.4 Ruang Lingkup Tempat	16
1.7.5 Ruang Lingkup Ilmu	17
1.8. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	20
 BAB 2. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
2.1 Teori pembelajaran	23
2.1.1 Belajar dan Pembelajaran	23
2.1.2 Teori belajar Behaviorisme	28
2.1.3 Teori belajar Kognitivisme	29
2.1.4 Teori belajar Konstruktivisme	31
2.2 Pembelajaran IPS	32
2.3 Berpikir kritis	39

2.3.1	Konsep Dasar Berpikir	39
2.3.2	Berpikir Kritis	40
2.4	Media pembelajaran	48
2.4.1	Definisi dan Ciri-Ciri Media	48
2.4.2	Manfaat dan Klasifikasi Media	53
2.4.3	Landasan Penggunaan Media Pembelajaran	56
2.5	<i>Word Square</i>	58
2.5.1	Definisi Media <i>Word Square</i>	58
2.5.2	Kelebihan Media <i>Word Square</i>	61
2.6	Kartu <i>UNO</i>	62
2.7	Pengembangan media <i>WOSE</i> berbantu kartu <i>UNO</i>	64
2.8	Penelitian yang relevan	68
2.9	Kerangka pikir	70
2.10	Hipotesis	75

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian Pengembangan	77
3.2	Tempat dan Waktu Pengembangan	78
3.2.1	Tempat Penelitian dan Pengembangan	78
3.2.2	Waktu Penelitian dan Pengembangan	79
3.3	Langkah Penelitian Pengembangan	79
3.3.1	Penelitian dan Pengumpulan Informasi	79
3.3.2	Perencanaan	81
3.3.3	Mengembangkan Produk Awal	83
3.4	Uji Coba Produk Internal	89
3.4.1	Evaluasi Formatif Tahap I	89
3.4.2	Evaluasi Formatif Tahap II	91
3.4.3	Evaluasi Formatif Tahap III	93
3.4.4	Evaluasi Formatif Tahap IV	93
3.5	Subjek uji coba Internal	94
3.5.1	Uji Coba Ahli	94
3.5.2	Uji Coba Perorangan	94
3.5.3	Uji Coba Kelompok Kecil	95
3.6	Subjek Uji Coba Eksternal	95
3.6.1	Uji Coba Lapangan	95
3.7	Teknik Pengumpulan data	96
3.7.1	Instrumen Observasi	96
3.7.2	Instrumen Angket	97
3.7.3	Instrumen Tes Berpikir Kritis	97
3.8	Uji persyaratan instrumen	98
3.9	Uji persyaratan Analisis data	103

3.10	Teknik Analisis data	104
BAB 4 HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil sekolah	107
4.2	Hasil pengembangan	110
4.3	Pembahasan	138
4.4	Perbedaan produk hasil pengembangan dengan yang sudah ada	154
4.5	Keunggulan media <i>Word Square</i> berbantu kartu <i>UNO</i>	155
4.6	Kelemahan media <i>Word Square</i> berbantu kartu <i>UNO</i>	156
4.7	Keterbatasan penelitian	156
BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		
5.1	Simpulan	157
5.2	Implikasi	158
5.3	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA		
Lampiran-lampiran		