

ABSTRAK

**STRATEGI PANTAI GADING
MENGHADAPI TANTANGAN EKSPOR KOMODITAS KAKAO
PADA TAHUN 2019—2024**

Oleh

MICHAEL RIZKY

Pantai Gading merupakan produsen kakao terbesar di dunia dengan kontribusi sekitar 40% dari pasokan global. Negara ini menghadapi tantangan dalam ekspor kakaonya, meliputi penurunan produktivitas, perubahan pasar, dan isu keberlanjutan. Penelitian ditujukan untuk mengidentifikasi tantangan ekspor dan menganalisis strategi yang dilakukan Pemerintah Pantai Gading dalam menghadapi tantangan ekspor komoditas kakao periode 2019-2024. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan menerapkan Model Berlian Michael Porter untuk mengidentifikasi kondisi dan tantangan ekspor kakao. Metodologi penelitian mencakup kajian literatur dan analisis data sekunder dari laporan pemerintah, organisasi internasional, dan studi akademis. Hasil penelitian menunjukkan Pantai Gading menghadapi beberapa tantangan ekspor seperti tantangan produksi dan distribusi kakao, ketergantungan dan perubahan pasar ekspor, hingga isu keberlanjutan. Pantai Gading membentuk strategi untuk menghadapi tantangan tersebut, meliputi peningkatan sumber daya, meningkatkan permintaan domestik dan internasional, berkolaborasi dengan berbagai aktor baik pemerintah asing dan perusahaan multinasional untuk mengembangkan industri kakao Pantai Gading. Penelitian menemukan bahwasanya Pantai Gading tidak memproduksi kakao hingga siap dikonsumsi dan strategi yang dilakukan bergantung pada aktor lain.

Kata kunci: daya saing, ekspor kakao, Pantai Gading, model berlian Porter

ABSTRACT

THE STRATEGY OF CÔTE D'IVOIRE IN ADDRESSING COCOA EXPORTS CHALLENGES DURING 2019- 2024

By

MICHAEL RIZKY

Ivory Coast is the world's largest cocoa producer, contributing approximately 40% of the global supply. The country faces challenges in cocoa exports, including declining productivity, market changes, and sustainability issues. This research aims to identify export challenges and analyze the strategies employed by the government of Ivory Coast to address cocoa commodity export challenges from 2019 to 2024. The study utilizes a qualitative approach, applying Michael Porter's Diamond Model to identify conditions and export challenges in the cocoa sector. The research methodology includes a literature review and secondary data analysis from government reports, international organizations, and academic studies. The findings indicate that Ivory Coast faces several export challenges, such as production and distribution issues, reliance on and changes in export markets, and sustainability concerns. In response, Ivory Coast has developed strategies to tackle these challenges, including enhancing resources, boosting domestic and international demand, and collaborating with various stakeholders, including foreign governments and multinational companies, to develop the country's cocoa industry. The research reveals that Ivory Coast does not produce cocoa ready for consumption, and the strategies employed depend on other actors.

Key words: competitiveness, cocoa export, Ivory Coast, Porter's diamond model