

ABSTRAK

PENGARUH *GENDER DIVERSITY* DAN REMUNERASI DIREKSI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN VISIBILITAS PUBLIK SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh

WINDA SEPTIANI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan pada beberapa perusahaan BUMN yang gagal dalam mengelola perusahaannya karena tidak menerapkan GCG (*Good Corporate Governance*) dengan baik. Dalam GCG, dewan direksi merupakan elemen yang penting karena bertanggung jawab atas pengelolaan kinerja dan masa depan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh *gender diversity* dan remunerasi direksi dalam meningkatkan kinerja perusahaan serta menguji apakah visibilitas publik dari suatu perusahaan dapat memperkuat *gender diversity* dan remunerasi direksi terhadap kinerja perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Dengan menggunakan metode *puposive sampling*, terpilih 26 perusahaan sebagai sampel. *Gender Diversity* diukur dengan persentase dewan direksi wanita, Remunerasi Direksi diukur dengan menggunakan rasio remunerasi dengan laba bersih sebelum pajak, Visibilitas Publik diukur GSV (*Google Search Volume*), sedangkan Kinerja Perusahaan diukur dengan ROE (*Return On Equity*). Hasil penelitian membuktikan bahwa *gender diversity* dan remunerasi direksi pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Namun, dengan adanya Visibilitas Publik sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan *Gender Diversity* dan Remunerasi Direksi terhadap Kinerja Perusahaan. Dengan kata lain, semakin tinggi *Gender Diversity* dan Remunerasi Direksi dengan diimbangi Visibilitas Publik yang tinggi akan diikuti dengan meningkatnya Kinerja Perusahaan.

Kata Kunci: *Gender Diversity*, Remunerasi Direksi, Visibilitas Publik, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF GENDER DIVERSITY AND DIRECTORS' REMUNERATION ON FIRM PERFORMANCE WITH PUBLIC VISIBILITY AS A MODERATING VARIABLE

By

WINDA SEPTIANI

This research is motivated by the problems of several state-owned companies that fail to manage their companies because they do not implement GCG (Good Corporate Governance) properly. In GCG, The Board of Directors is an important element because it is responsible for managing the performance and future of the company. This study aims to examine how much influence gender diversity and directors' remuneration have in improving firm performance and test whether the public visibility of a company can strengthen gender diversity and directors' remuneration on firm performance. The data analysis technique in this study is multiple linear regression analysis. The population in this study is state-owned companies listed on the IDX in 2018-2022. By using purposive sampling, 26 companies were selected as samples. Gender Diversity is measured by the percentage of female board of directors, Directors' Remuneration is measured by ratio between remuneration and NBT, Public Visibility is measured by GSV (Google Search Volume). In the other hand, Firm Performance is measured by ROE (Return On Equity) The results prove that gender diversity and remuneration of directors in state-owned companies listed on the IDX in 2018-2022 have a negative effect on company performance. However, the presence of Public Visibility as a moderating variable can strengthen the relationship between Gender Diversity and Directors' Remuneration on Firm Performance. In other words, the higher the Gender Diversity And Remuneration Of Directors balanced with high Public Visibility will be followed by an increase in Firm Performance.

Keywords: *Gender Diversity, Directors' Remuneration, Public Visibility, Firm Performance.*