

ABSTRAK

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2023

Oleh

Putri Natasya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, *Leverage*, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2023. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 55 sampel dari 11 perusahaan sektor energi selama periode 5 tahun. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

ABSTRACT

THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, LEVERAGE, SALES GROWTH, AND PROFITABILITY ON THE VALUE OF ENERGY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE ISE FOR THE PERIOD 2019-2023

By

Putri Natasya

This study aims to determine the effect of dividend policy, Leverage, sales growth, and profitability on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (ISE) for the period 2019 - 2023. This type of research is quantitative research. The sample in this study was obtained using purposive sampling method which obtained 55 samples from 11 energy sector companies over a 5-year period. The analysis method used is panel data regression analysis. The results of this study indicate that dividend policy, sales growth, and profitability partially have a significant positive effect on firm value. While Leverage has a significant negative effect on firm value. The results of this study simultaneously affect firm value.

Keywords: Firm Value, Dividend Policy, Leverage, Sales Growth, Profitability