

ABSTRAK

STUDI PERBANDINGAN TINGKAT LITERASI KEUANGAN DITINJAU DARI TINGKAT RASIONALITAS KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (FKIP) DENGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS LAMPUNG

OLEH

RANI ARUM PUJI SUSANTI

Rasionalitas dalam berkonsumsi diperlukan oleh setiap individu. Tingkat rasionalitas konsumsi individu dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan. Literasi keuangan dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah jenjang pendidikan di perguruan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan ditinjau dari tingkat rasionalitas konsumsin antara mahasiswa program studi S1 Pendidikan Ekonomi dan mahasiswa program studi S1 Akuntansi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode komparatif survei dengan desain faktorial 2x3. Populasi penelitian mencakup mahasiswa angkatan 2021 program studi S1 Pendidikan Ekonomi dan S1 Akuntansi. Pengambilan sampel menggunakan pendekatan rumus slovin dan diperoleh sebanyak 141 sampel. Teknik pengambilan sampelnya sendiri menggunakan *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui observasi non partisipatif, kuesioner, wawancara tidak terstruktur, dan dokumentasi primer. Uji hipotesis menggunakan Anava Dua Jalan dan t-Test Dua Sampel Independent. Hasil analisis menunjukkan terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan ditinjau dari tingkat rasionalitas konsumsi baik tinggi, sedang, maupun rendah antara mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi dan S1 Akuntansi dengan mahasiswa S1 Akuntansi yang lebih tinggi tingkat literasi keuangannya.

Kata kunci: Tingkat Literasi Keuangan, Tingkat Rasionalitas Konsumsi, Pendidikan Ekonomi, S1 Akuntansi

ABSTRACT

COMPARATIVE FINANCIAL LITERACY LEVELS IN TERM OF THE RATIONALITY OF CONSUMPTION AMONG STUDENTS OF THE STUDY PROGRAMS S1 ECONOMIC EDUCATION FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION SCIENCES (FKIP) WITH STUDENTS OF THE S1 ACCOUNTING STUDY PROGRAM FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS (FEB) LAMPUNG UNIVERSITY

BY:

RANI ARUM PUJI SUSANTI

Rationality in consumption is necessary for every individual. The level of rationality in individual consumption is influenced by the level of financial literacy. Financial literacy is influenced by various factors, one of which is the level of education in higher education institutions. This study aims to examine whether there are differences in financial literacy levels based on consumption rationality between students of the S1 Economics Education program and students of the S1 Accounting program. The method used in this research is a comparative survey method with a 2x3 factorial design. The research population includes students from the 2021 cohort of the S1 Economics Education and S1 Accounting study programs. The sampling was conducted using the Slovin's formula approach, resulting in a total of 141 samples. The sampling technique itself used simple random sampling. Data were collected through non-participatory observation, questionnaires, unstructured interviews, and primary documentation. Hypothesis testing was conducted using Two-Way ANOVA and Independent Two-Sample t-Test. The analysis results show a difference in financial literacy levels when viewed from the consumption rationality levels, whether high, medium, or low, between undergraduate students of Economic Education and Accounting, with Accounting students having higher financial literacy levels.

Keywords: Financial Literacy Level, Consumption Rationality Level, Economic Education, Bachelor's in Accounting