

ABSTRAK

PERSAINGAN INDUSTRI DAN KEBIJAKAN INDUSTRI OTOMOTIF AMERIKA SERIKAT DAN TIONGKOK DI PASAR OTOMOTIF GLOBAL

Oleh

FARHAN ALFAJRI RAMADHAN

Industri otomotif global saat ini didominasi oleh persaingan ketat antara Amerika Serikat dan Tiongkok, di mana Tiongkok secara agresif memperluas pengaruhnya melalui produksi kendaraan energi baru (NEV) dan akuisisi merek otomotif global. Sebaliknya, Amerika Serikat merespons dengan kebijakan protektif guna melindungi industri domestiknya, memunculkan pertanyaan: *"Bagaimana perbedaan kebijakan dan strategi antara Amerika Serikat dan Tiongkok membentuk persaingan di industri otomotif global?"* Penelitian ini menggunakan konsep kebijakan industri dan strategi ekonomi global untuk mendeskripsikan pendekatan masing-masing negara dalam mendukung dan melindungi sektor otomotif mereka. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan fokus pada kebijakan dan strategi yang diterapkan Amerika Serikat dan Tiongkok pada periode 2005 hingga 2023. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumen kebijakan pemerintah, laporan resmi, serta publikasi akademik dan media internasional yang relevan. Analisis dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memahami dinamika persaingan kedua negara. Penelitian ini bertujuan pertama, mendeskripsikan persaingan yang terjadi antara industri otomotif Amerika Serikat dan Tiongkok; kedua, menganalisis kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah kedua negara dalam melindungi dan mendukung industri otomotif nasional mereka; dan ketiga, mengidentifikasi strategi yang diterapkan masing-masing negara dalam memperkuat posisi mereka di pasar otomotif global. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan ini melibatkan kombinasi kebijakan protektif, inovasi teknologi, serta ekspansi pasar global, di mana Amerika Serikat lebih menekankan proteksi dan Tiongkok fokus pada ekspansi agresif. Persaingan ini membentuk lanskap industri otomotif global yang kompleks, diwarnai ketegangan ekonomi, inovasi, serta pengaruh geopolitik yang saling memengaruhi.

Kata kunci: Amerika Serikat, Industri Otomotif, Kebijakan Industri, Persaingan Industri, Tiongkok.

ABSTRACT

INDUSTRIAL COMPETITION AND AUTOMOTIVE INDUSTRY POLICIES OF THE UNITED STATES AND CHINA IN THE GLOBAL AUTOMOTIVE MARKET

By

FARHAN ALFAJRI RAMADHAN

The global automotive industry is currently dominated by intense competition between the United States and China, where China aggressively expands its influence through the production of new energy vehicles (NEVs) and the acquisition of global automotive brands. In response, the United States has implemented protective policies to safeguard its domestic industry, raising the question: *"How do the differences in policies and strategies between the United States and China shape competition in the global automotive industry?"* This study employs the concepts of industrial policy and global economic strategy to describe each country's approach to supporting and protecting their automotive sectors. The research utilizes a descriptive qualitative approach, focusing on the policies and strategies implemented by the United States and China from 2005 to 2023. Data collection techniques include document analysis of government policies, official reports, as well as relevant academic publications and international media sources. The data analysis involves data reduction, data display, and conclusion drawing to understand the competitive dynamics between the two nations. This study aims, first, to describe the competition between the United States and China's automotive industries; second, to analyze the policies enacted by both governments to protect and support their national automotive industries; and third, to identify the strategies employed by each country to strengthen their position in the global automotive market. The results indicate that this competition involves a combination of protective policies, technological innovation, and global market expansion with the United States emphasizing market protection and China focusing on aggressive expansion. This rivalry has shaped a complex global automotive landscape, characterized by economic tensions, technological advancements, and intertwining geopolitical influences.

Keywords: United States, Automotive Industry, Industrial Policy, Industry Competition, China.