

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Selama periode tahun 2008 sampai tahun 2012, target dan realisasi penerimaan Pajak Hotel belum pernah melampaui Potensi Penerimaan Pajak Hotel. Bahkan terdapat selisih yang sangat besar yaitu sebesar Rp1.918.332.000,00 antara target yang ditetapkan oleh pemerintah dengan potensi penerimaan Pajak Hotel di Kota Metro dan selisih sebesar Rp1.908.467.500,00 antara potensi pajak hotel dengan realisasi penerimaan pajak hotel Kota Metro.
2. Dengan melihat proporsi potensi pajak hotel dan realisasinya terhadap target Pajak Hotel yang ditetapkan oleh Pemerintah Daerah menunjukkan bahwa Pemerintah Daerah tidak memperhitungkan potensi yang ada dalam penetapan target Pajak Hotel serta belum maksimalnya pemungutan pajak hotel sehingga realisasi pajak hotel tidak sesuai dengan potensi yang ada.
3. Efektifitas pemungutan Pajak Hotel di Kota Metro selama periode penelitian tidak efektif. Hal ini dapat disebabkan besarnya realisasi penerimaan pajak hotel tidak lebih besar dari besarnya potensi penerimaan pajak hotel yang ada.

B. SARAN

Melihat dari potensi dan efektifitas pajak khususnya Pajak Hotel dapat menunjukkan bahwa untuk Pajak Hotel di Kota Metro memiliki Potensi yang cukup besar tetapi dengan tingkat efektifitas yang tidak efektif. Untuk itu diperlukan peran Pemerintah Daerah dan pihak-pihak terkait untuk menggali kembali potensi yang cukup besar pada Pajak Hotel.

Adapun saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan penerimaan Pajak Hotel, Pemerintah Daerah Kota Metro khususnya Dinas Pendapatan dan Keuangan Daerah dalam menetapkan Pajak Hotel harus senantiasa melakukan sosialisai arti pentingnya pajak terhadap pembangunan sehingga wajib pajak sadar akan membayar pajak.
2. Pemerintah Daerah harus bertindak tegas terhadap wajib pajak yang tidak taat dalam membayar pajak.
3. Perlu penelitian lebih lanjut dalam menganalisis potensi penerimaan pajak hotel.