

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA SISWA KELAS VIII DI SMPN 16 BANDAR LAMPUNG

Oleh

TIARA SHAFKA KAMILA

Penelitian ini menemukan permasalahan yang bertujuan dengan perilaku *Fear Of Missing Out* pada siswa kelas VIII di SMPN 16 Bandar Lampung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap perilaku *FOMO* pada siswa kelas VIII di SMPN 16 Bandar Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 74 siswa dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis menggunakan rumus regresi linier sederhana. Hasil perhitungan t_{hitung} sebesar 8,219 di atas dibandingkan dengan t_{tabel} yaitu 1,666, dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. Besarnya pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku *Fear Of Missing Out (FOMO)* yaitu sebesar 48% sedangkan sisanya 52% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Salah satu indikator yang paling menonjol dalam mendorong perilaku *Fear of Missing Out (FOMO)* pada siswa adalah indikator informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden perempuan memiliki kecenderungan pengaruh informasi yang lebih tinggi, terlihat dari persentase kategori tinggi yang lebih besar (14,71%) dibandingkan laki-laki (12,5%).

Kata kunci: Media Sosial, TikTok, *Fear of Missing Out (FOMO)*, Siswa Kelas VIII, Penelitian Kuantitatif

ABSTRACT

THE EFFECT OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE ON FEAR OF MISSING OUT (FOMO) BEHAVIOR IN GRADE VIII STUDENTS AT SMPN 16 BANDAR LAMPUNG

By

TIARA SHAFKA KAMILA

This study identified issues related to Fear of Missing Out (FOMO) behavior among eighth-grade students at SMPN 16 Bandar Lampung. The objective of this research was to examine the influence of TikTok social media usage on FOMO behavior in these students. The research employed a descriptive method with a quantitative approach. The sample consisted of 74 students, selected using purposive sampling. Data were analyzed using a simple linear regression formula. The calculation results showed that the t-count value was 8.219, which is higher than the t-table value of 1.666, with a significance value of $0.00 < 0.05$. Therefore, since $t\text{-count} > t\text{-table}$, the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_o) is rejected. The influence of TikTok social media on Fear of Missing Out (FOMO) behavior was found to be 48%, while the remaining 52% is influenced by other variables not examined in this study. One of the most prominent indicators driving FOMO behavior among students was the information indicator. The results also revealed that female respondents tended to be more influenced by information, as indicated by a higher percentage in the high category (14.71%) compared to male respondents (12.5%).

Keywords: *Social Media, TikTok, Fear of Missing Out (FOMO), Eighth Grade Students, Quantitative Research*